2022年河南省中等职业教育技能大赛全员化试点项目

电子商务运营题库

**单选题**

1. （ ）是淘宝网官方推荐的沟通工具。

QQ

微信

阿里旺旺

电话

1. 电子商务法与其他相关法律的实施上，不可偏废，在本国电子商务活动与国际电子商务活动的法律待遇上，应一视同仁，这具体体现了电子商务法的（ ）

实施中立

媒介中立

技术中立

同等保护

1. 物流管理的最终目标是（ ）

用户服务

渠道设计

网络分析

物料管理++++

1. O2O是（ ）的一种特殊形式，通常是在线支付购买线下的商品、服务再在线下完成最终消费。

C2C

C2B

B2C

B2B

1. 假如你是某网店的客服人员，在向客户推荐产品时，优先采取哪种推销方法（ ）？

与其他同类产品作比较，实事求是的介绍产品情况与卖点

不主动说明产品短板，客户提问时不予作答

夸大产品特点，极力推荐产品

主动告知产品卖点与缺陷，强调产品缺陷，避免产生客户退货问题

1. 缩短顾客订货周期和提高订货的满足率会（ ）仓储成本。

减少

不改变

增加

改变

7.商品图片是否可以使用他人的图片（ ）

官网图片可以使用

可以随意使用他人图片

如使用他人图片，需要经过图片版权方同意或授权；如果图片版权方在图片空间的图片进行了授权，被授权方可以直接使用授权方的图片链接，添加到自己的店铺里就可以了。

完全不可以使用他人图片

8.下列哪项不是店铺推广选择关键词的思路？（ ）

按宝贝推广的关键词选择思路 采用其它店铺推广中使用的关键词

采用在宝贝推广中使用的关键词 可通过流量解析工具获得更多有流量的精准关键词

9.下列哪种送货方式中是门对门的送货？（ ）

邮局

快递公司

铁路货运

国际货运

1. 某电子商务企业想要通过职业道德约束职员行为，增强企业凝聚力。以下选项中，无法通过职业道德约束达成的是（ ）。

协调企业职员之间的关系

协调职员与领导的关系

协调职员与企业的关系

协调企业与企业的关系

1. 如果我们出售的是液晶电视，应该选择以下哪个包装？（ ）

纸箱 快递袋 木板箱

塑料袋

12.企业对企业的电子商务，即企业与企业之间通过互联网这种电子工具进行产品、服务及信息的交易属于哪一种电子商务模式？（ ）

B2C

C2C

B2B

其他

13.李某通过某网络直播的方式推销化妆品，则李某属于下列哪种电子商务经营者？（ ）

电子商务平台经营者

独立平台经营者

自建网站经营者

通过其他网络服务销售商品的经营者

14.根据我国《计算机信息网络国际联网管理暂行规定》及其《实施办法》，下列说法错误的是（ ）

从事国际联网经营活动的，未取得国际联网经营许可证的，不得从事国际联网经营活动

从事非经营活动的互联网接入单位，不必取得国际联网经营许可证

从事非经营性活动的互联网接入单位，取得国际联网经营许可证方可接入互联网

从事国际联网经营活动的，应向有权受理从事国际联网经营活动申请的互联单位主管部门或主管单位领取国际联网经营许可证

15.以下不属于引起网店投诉的原因是（ ）。

产品质量问题

售后服务不给力

发货速度快

客服在回答客户的问题时敷衍了事

16.在产品销售中提供内容支持的典型方式是（ ）。

电商平台中的短视频和网络直播

网红直播中的弹幕互动

在线客服的交流互动

商品降价通知

17.以下关于电子商务仓储形式分类说法正确的是（ ）

仓储形式分为长期存储和暂时存储

仓储形式分为平面存储形式和立体存储形式

仓储形式分为三种

仓储形式分为仓储物流形式和自建仓储物流形式

18.以下哪一项是正确的？（ ）

电子商务交易环节多、渠道长

电子商务受到交易时间、场所限制

电子商务是全球化的，不受时空限制

电子商务是实体交易，成本较高

19.（ ）在电子商务交易环节中所处的特殊地位（网络支付和交易结算），让其成为互联网金融应用中，处于最为核心的位置。

银行

证卷

信托

证券

1. 按配送商品的种类和数量分类是配送管理的基本形式之一，下列不属于按配送商品的种类和数量分类的是（ ）

少品种或单品种、大批量配送

多品种、少批量、多批次配送

设备成套、配套配送

定量配送

21.电子商务根据服务和产品不同，可让商家的产品或服务覆盖全市、全国甚至全球的消费者。在以下哪个平台开网店，可以帮中国商家覆盖更多其他国家的消费者（ ）

淘宝

速卖通

小红书

京东

1. 网上支付系统的四个主要组成部分是电子钱包、电子银行、认证机构及（ ）。

电子工具

电子线路

电子现金

电子通道

23.在网上买了一条裤子，结果回来发现裤子有破损，申请退货，退货这一过程中所形成的物流称为（ ）

供应物流

逆向物流

回收物流

销售物流

24.将供应商、制造商、分销商、零售商、最终用户连成一个整体的网链结构是（ ）

产业链

供应链

物流联盟

配送网络

25.消费者没有购买目标，进入网上商店后受网上广告和促销活动的吸引而购买了商品，这类购买行为属于（ ）

特定购买

计划购买

提醒购买

强制购买

26.很多电商企业为了满足不同消费者的个性化需求，纷纷出台定制化服务。消费者可根据自己的喜好来对商家提出要求由商家去完成。这种模式可以归属于那种电商模式（ ）

B2C

C2C

C2B

B2B

27.品牌视觉定位包含：Logo、Slogo、色彩、字体、品牌活体（商品）、品牌包装、品牌摄影。品牌三要素：（ ）、精神象征、价值理念（Slogo）

识别标识（Logo）

标注定制

活动营销

装修布局

28.详情页中会有细节图，拍摄商品细节展示图时常用到特写的技法，用来展示商品的（ ）

关键部分或细节

整体效果

拍摄环境

拍摄布局

1. 淘宝商城的商品主图不允许添加什么内容？（ ）

产品品牌

店铺水印

促销信息

联系方式

1. UV的意思就是UniqueVisitor，中文翻译即（ ）

在线访问者

所有访问者

唯一访问者

单日访问者

31.想在网上买到新鲜的北极甜虾，物流如何实现农产品的保鲜( )

第三方物流

绿色物流

冷链物流

德邦物流

32.一款宝贝标题是：流汁宽粉买五送三兰州火吧爆款懒人速食定西粉条包邮，哪个词组属于营销词( )

兰州火吧

定西粉条

流汁宽粉

买五送三

33.活动促销的本质是( )

免单

销售

秒杀

折扣

1. 活动促销的本质是( )。

免单

销售

秒杀

折扣

35.直通车扣费的原理是( )

按浏览数量付费

按浏览时长付费

按订单数量付费

按照点击扣费

36.运营在店铺中主要的作用是( )

管理团队

确定团队分工

监控数据制定计划

解答客服问题

37.在淘宝店铺数据中，UV 的含义是( )

页面浏览次数

关键词搜索次数

页面平均停留时间

页面独立访问者

38.以下选项中和店铺 DSR 评分关系最大的是( )

页面设计 品类规划

客服态度

产品包装

39.电子商务中的基础和核心是（ ）

网络营销

线上支付

线下物流

网上促销

40.淘宝客推广是如何收费的（ ）

成交付费

点击

展现

小时

41.给产品定价时我们常用到的一个方式是尾数定价，下列哪个不属于尾数定价（ ）

9.9

19.99

159

732

42.快递公司刚到了一车货，工作人员把这车货按照每一区域客户进行分类集中形成不同配送方式的过程称为（ ）

拣选

分拣

组配

装配

43.店铺各页面被查看的次数被称为（ ）

访客数

成交转化率

浏览量

客单价

44.消费者购买过程是消费者把购买动机转化为（ ）

购买心理

购买意志

购买意向

购买行动

45.每年11月11日的网络促销日，源于淘宝商城（天猫）哪一年举办的网络促销活动？

2007年

2008年

2009年

2010年

46.小杰在“拼多多”上买了5斤芒果，并立即通过手机微信支付成功。这种支付方法属于（ ）

货到付款

移动支付

电子支票

汇款

47.以下哪个词语不属于广告禁用词？（ ）

最好

中国第一

唯一

效果好

48.使用CPM计费方式的是（ ）

钻石展位

直通车

淘宝客

淘金币

49.宝贝标题选词有多种方法，最不可选的是（ ）

随意拼凑商品词

选择淘宝搜索下拉框的词

百度指数

淘宝排行榜

50.要优化宝贝标题，应该做的动作是（ ）

删除替换掉无曝光量的词

删除替换掉转化率高的词

删除替换掉引流词

删除替换掉促销宣传词

51.拼多多是以（ ）模式形成规模效应的。

消费体验分享

社交拼团

内容电商

网红电商

52.运营在店铺中需要起的作用是（ ）

管理团队

监控店铺销售数据、制定运营计划

确定团队分工

客服

53.跳出率表示顾客进入网站后，只访问了一个页面就离开的访问次数占总访问次数的比例，如果某次市场推广活动展开后，跳出率高，可能原因是什么？（ ）

促销折扣不够低

广告诉求定位不准，广告内容与访问内容差距大

促销活动竞争激烈

市场推广预算不足

54.以下哪个岗位通常不属于电商企业的客服部门？（ ）

导购客服

客服主管

投诉处理

渠道开发

55.下列不属于网上商店的特点的是（ ）

缩短了企业开展电子商务的周期，也减少了前期的资金投入

增加了网上展示产品的窗口

可以让客户直观的感受商品的性能

网上商店经营不需要太多的专业知识、便于管理维护

56.下列有关电子商务对消费者的影响，不正确的是（ ）。

消费者购物趋于理性化

电子商务大幅度提高了商品价格的透明度，提高了商家的销售成本

消费者在购买商品之后，在互联网上表达其购物感受，成为对企业最有帮助的合作者

在电子商务环境下，消费者主要通过浏览网站选择商品

57.以下哪种情景不涉及电子商务？（ ）

兔小宝通过网络直播平台赚到了1万块

湖南土菜馆加入到了美团外卖

课堂上让大家免费观看物流视频课

红薯王子在自己的摊位上接受微信支付

58.B2C电子商务平台通常由满足消费者（ ）的前台购物平台和满足企业、商家经营管理网店的后台管理平台组成。

电视购物 网络购物 电话购物 邮局购物

59.京东物流大力布局本地仓，三四线城市网购提速至“当日达”，是（ ）配送策略。

网络快递模式

电商仓配模式

社会化整合配送

混合配送模式

60.生鲜品配送的最大难点在于（ ）。

客户不习惯于网购

对冷链条件的要求高

竞争激烈

生鲜产品缺少标准化

电子商务下的商品流转是一种“间接”的流转机制

61.商品包装上的小心轻放、向上、怕热、怕湿等标志属于（ ）

商品包装识别标志 商品包装警告性标志 国际通用装卸货指示标志 商品包装指示标志

62.直播预热中，哪种预热方式是收费的？（ ）

主播A在微博发布直播预热文案

主播B在直播即将结束时，发布次场直播预告

主播C在抖音dou+投放双11预热短视频

主播D在小红书发布聚划算直播预热文案

63.C2B模式以（ ）为中心，企业要主动引导消费者参与产品的设计、定价等，实现消费者的个性化需求和企业的定制化生产。

消费者 电子商务平台 供货商 企业

64.（ ）表示商家与顾客之间或是企业与消费者之间电子商务交易。

B2B B2C C2C C2B

65.以下关于电子商务交易的描述正确的是（ ）

电子商务交易的基本原则有：公正、公平、公开原则；业务分离原则；诚信交易原则

电子商务交易通常是指社会机构或个体间以消费者和供给者身份依托各种电子化环境、通过虚拟货币或真实货币所进行的交易活动

电子商务交易活动通过虚拟货币进行

电子商务过程中涉及到交易的部分都需要建立诚信体系

66.客户关系管理的英文简称是（ ）

CDM CRN CRM CMR

67.货物所有权随货物交付而转移的仓储是（ ）

保管式仓储 混藏式仓储 消费式仓储 加工式仓储

68.（ ）又称挠性包装，是指包装内的填充物或内装物取出后，容器形状会发生变化，且材质较软的包装。

硬包装 软包装 半硬包装 半软包装

69.关于数据电文的法律效力，正确的表述是（ ）

由于数据电文的易篡改性，其法律效力是不能确定的

由于数据的电文是一种新的形式，其法律效力需要等待法律的明确规定

数据电文是否具有法律效力，由有关的当事人约定

不得仅仅以某项信息采用数据电文形式为理由，而否定其法律效力

70.在进行身份证明时，用个人特征识别的方法是（ ）

指纹 密码 身份证 密钥

71.电子商务系统的生命周期不包括（ ）

商务模型转换阶段

应用系统构造阶段

系统运行阶段

系统消亡阶段

72.下面哪个不是一个防火墙技术?（ ）

状态监测 PKI 包过滤 应用层网关

73.市场调查问卷是为搜集数据而设计好的一系列问题，问卷的设计使搜集数据的程序标准化和（ ）

定量化 信息化

扩大化 统一化

74.第三方物流企业的仓储属于（ ）

企业自营仓储

营业仓储

公共仓储

战略储备仓储

75.（ ）属于不合理配送。

与供应商建立长期供需关系

大批量商品经配送中转送货

储存量保证随机需求

集中配装一辆车送几家客户

76.“大数据价格杀熟”形成的原因在于（ ）。

商家利用信息技术的便利性实行非公开的、强制性的差异化定价

商家制定的价格非常合理

消费者中很大一部分人有更高的支付意愿，也愿意承担比别人更高的价格

商家想利用互联网的信息不对称，聚拢忠诚度高的客户

77.在手机上可以查找附近的银行，这体现了移动商务的（ ）。

定位性

移动性

即时性

可识别性

78.影响配送中心选址的主要因素之一是（ ）

运输条件

生产管理能力

营销网络分布

生产原料的批量大小

79.拣货策略要解决的核心问题是（ ）

拣货流程

分区拣货

分类拣货

拣货效率

80.配送是物流活动的一种综合形式，是“配”与“送”的有机结合，可为客户提供（ ）服务。

联合运输

装卸搬运

门到门

专业运输

81.（ ）是配送活动的核心。

物流

送货

储运

装卸

82.下列单据，不是订单处理后输出的是（ ）

拣货单

送货单

缺货资料

采购单

83.（ ）是一种特殊文字或图像组成的大众传播符号。

店招

头像

文字

Banner横幅

84.以下关于七天无理由退换货规则，表述错误的是哪项？（ ）

买家必须在签收后七天内提出

买家可能需要自行承担运费

商品需不影响二次销售

除虚拟商品以外，所有商品都适用七天无理由退换货

85.（ ）是店铺形象的代言。

店铺名称

店铺头像

店铺Banner

店招

86.以下哪些不属于电子商务的典型岗位？（ ）

运营人员

美工设计

产品客服

招商顾问

87.在直播带货过程中，以下行为正确的是（ ）。

非特殊用途的化妆品不宣传特殊化妆品功效

某商品宣传过程中，明示或暗示化妆品具有消炎等效果

私自使用医护人员形象、医疗机构或医疗专家进行商品推荐

宣传某食品营养价值高，功效可替代“药品”或“母乳”

88.一般来说，商品包装的心理功能不包括（ ）。

唤起兴趣

方便储运

传递信息

便利增值

89.（ ）是网店运营中不可或缺的内容。

商品价格

商品设计

商品美化

商品拍摄

90.电子商务的消极影响表现在（ ）。

交易速度加快

用户信息可能被泄露

交易环节简单

交易金额缩小

91.客服人员在遇到客户退换货时应该怎么处理（ ）

一直跟客户聊天，推荐我们的宝贝和套餐

跟客户聊天，告知客户店铺的相关的退换货规则和流程

首先查询客户的订单，是否跟其他的客服交流过，了解客户的退换货原因，再告知客户退换货的相关的流程和规则

跟客户交流，告知客户退换货规则及流程，并且向客户推荐店铺的宝贝和套餐

92.顾客生日，商家通过发送祝福短信，并给重要的顾客寄一份礼物的方式关心顾客，这种方式属于（ ）。

售后关怀

节日关怀

促销关怀

情感关怀

93.以下哪一项不属于服务的个人特性因素？（ ）

服务客户时采用的态度

服务客户时采用的行为

服务客户时采用的语言

服务客户的流程设计

94.下面哪项不是网络售后服务在企业营销中的作用？（ ）

实现企业的“客户满意度”，从而实现企业的营销目的

提高客户满意度实现企业营销目标

有效保持客户满意度与忠诚度

激发客户的购买欲望

95.淘宝客服一般是通过什么方式与客户进行交流的？（ ）

通过QQ与客户交流促成交易

通过邮件的方式与客户交流促成交易

通过旺旺的方式与客户进行交流促成交易

通过MSN与客户交流促成交易

96.订单成功付款以后，在什么情况下不可以修改订单信息？（ ）

在未提交的情况下不可以修改订单信息

订单显示“冻结订单”的情况下

在配货的状态下不可以修改订单信息

在已发货的情况下

97.客户在订购时发现颜色拍错了，客服接到客户反馈后该怎么样处理（ ）

让其申请退款重拍

告诉客户进行投诉维权

让淘宝小二介入处理

修改订单属性或者在订单备注好提交仓库

98.商城店铺客户要求客服修改订单价格后才付款，客服应该怎么处理（ ）

直接帮客户修改订单价格，让客户付款

告知客户，商城店铺是不议价的，没办法修改订单

直接不理会顾客，爱买不买，客户又不是真的上帝

让客户多买就修改，不多买的话就不给修改

99.老客户维护做的好不好，以下哪个指标最重要？（ ）

好评

客单价

关联购买

复购率

100.以下不属于客户画像的作用的是（ ）。

精准营销

助力产品销售

洞察用户需求

提高客单价

101.（ ）是一个淘宝网店日常工作的交接，能够注明买家目前订单的情况，以便后期的商品跟踪与管理。

个性签名

店铺留言

卖出商品维护

卖出商品备注

102.阿里旺旺的（ ）可以作为淘宝卖家对客户宣传自身的免费广告。

留言设置

个性签名设置

自动回复设置

离线留言设置

103.与实体店相比，网店最大特点就是（ ）

实惠

虚拟性

商品繁多

快捷性

104.当顾客第一次光临店铺时，其关注的通常是产品的（ ）、相关说明、价格、卖家信誉、店铺的专业性与整体感觉等。

标题

产品质量

图片

店面

105.变相折价促销是指在不提高或者稍微增加价格的基础上，增加产品的（ ）或者提高产品的质量。

图片质量

分类

数量

基本形式

106.淘宝小二介入对店铺产生的影响不包括（ ）。

增加纠纷比例

降低搜索权重

有被屏蔽的风险

店铺被封

107.淘宝的在线支付工具是（ ）

财付通

支付宝

余额宝

百度钱包

108.小美3月5日下午2点下单一件商品，但到3月8日当天商品都没发货，小美最终取消了订单，小美取消订单是什么问题导致的？（ ）

发货时间

快递选择

到货时间

议价

109.以下关于消费行为和心理的描述，正确的是（ ）。

只要了解了消费者的消费习惯就可以让消费者产生消费行为

对于追求实惠的消费者来说，只要提供低价格的商品就可以让他们消费

喜欢攀比的消费者一般消费水平较高，是高收入人群

消费者的消费行为会因为环境的变化而发生改变

110.以下网站不属于跨境电子商务平台的是（ ）

阿里巴巴国际交易市场

环球资源

聚美优品

速卖通

111.以下关于仓储的概念正确的是 ( ）

利用库房存放、储存未及时使用的物品的行为

储存物品的地方

将物品储存在某处的行为

以上答案均错误

112.学生进入企业熟悉电子商务流程以及网站后台的管理，掌握上网搜寻资料和（ ），掌握网络营销技巧和实施方案设计等等。

运营管理

信息的加工整理

美工

网站推广

113.售后工作是一次交易的最后过程，也是（ ）的开始。

引流

发货

再销售

促进销售

114.客户在跟客服沟通交流时不肯承担运费，客服应该如何处理（ ）

威胁客户让其承担运费

告知客户退货的相关规则，跟客户协商运费问题

如果客户不承担运费就不给予办理退货服务操作

不予以理睬

115.（ ）是世界最早发展电子商务的国家，同时也是电子商务发展最为成熟的国家，一直引领全球电子商务的发展，是全球电子商务的成熟发达地区。

英国

美国

日本

中国

116.千牛的登录有两个模式，一个是（ ），一个是旺旺模式。

千牛模式

工作台模式

卖家模式

买家模式

117.以下哪个不是农产品短视频营销的常见情景？（ ）

产地溯源现场采摘

吃法菜谱教学

生产加工实时直播

时令美食产地实拍试吃

118.电子商务与传统商务的相同点是（ ）

运作过程

商务的主体

都有买家、卖家参与

商品流通的机制

119.零售业电子商务概念又称（ ）

网上零售

淘宝

网上购物

网上消费

120.电子商务认证授权机构也称为（ ）

电子商务认证中心

电子商务授权中心

电子商务认证机构

电子商务CA机构

121.下列物流配送流程正确的是（ ）

储存—备货—分拣—配货—配装—送货

备货—分拣—储存—配装—配货—送货

备货—储存—分拣—配货—配装—送货

备货—分拣—储存—配装—送货—配货

122.电子商务物流的优势（ ）

加快了物流速度

提高了准确率

促进工作效率的提高

以上答案均正确

123.关于我国农村电商的发展，以下说法不正确的是（ ）。

近年来，我国农村电商发展形式喜人

我国农村电商依然有很大的发展空间

目前，我国农村电商中服务类产品的销售额占比最大

占据绝大多数人口的农村地区在全国电商零售中所贡献的比例依然较低

124.以下关于电子商务中物流的特点说法正确的是（ ）

具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的特点

具有高速化、方便化、智能化、标准化的特点

具有标准化、信息化、网络化、方便化、智能化的特点

以上答案均正确

125.“‘酱’出名门，传统好滋味”，这则标题使用了哪种命名技巧？（ ）

文化特点

善用谐音

巧用修辞

感情渲染

126.客服如遇因客户的失误而引起的问题时，客服应该如何处理（ ）

直接对客户说“你搞错了”

用“我觉得这里存在误解” 来间接地说明客户的错误

直接对客户说“这不是我的错”

对客户说：“怎么搞的， 重新填”

127.买卖双方在支付宝交易成功后几天内可以进行评价（ ）

30天

15天

9天

7天

128.通过校企合作方式，让教师到企业第一线工作，通过参与企业的实践活动，丰富实践经验，使教师既能够承担专业理论课教学，又能够从事专业技能教学，成为（ ）教师。

理实结合型

双师型

全面型

技能型

129.近期，某明星每日健身直播操火遍了抖音平台，短时期内吸引了大量的粉丝，他的健身直播操属于（ ）模式。

商品＋电商直播

服务+电商直播

广告＋电商直播

带货＋电商直播

130.关于网络营销信息传递特点的表述，不正确的是（ ）。

信息传递效率更高

信息传递方式多样化

信息传递双向交互

信息传递范围小

131.立白洗洁精在宣传产品去污能力时，提出其拥有不伤手的特点，立刻贏得了爱美厨娘们的青睐。这体现了营销文案的哪个特点？（ ）

营销角度犀利

主诉特点全面

多维度视角

能激发共鸣

132.（ ）是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线交易平台，被广大卖家称为国际版“淘宝”。

1688

全球速卖通

易趣

天猫国际

133.一款新手机请人气明星做代言，短期内该手机销量猛增，此种营销方式属于（ ）。

社区营销

搜索引擎营销

明星营销

口碑营销

134.对直播的产品进行分析时，一般包括两个维度：一方面是产品形态与成分，另一方面是（ ）。

产品的主要结构

产品功能与效果

直播的场地与设备

直播的花费与人员

135.天猫的电子商务模式是（ ）

C2C

B2C

C2B

B2B

136.小丽通过抖音直播进入到淘宝店内，小丽这一IP流量属于（ ）。

淘内流量

淘外流量

组合流量

详情页流量

137.关于直播预热，以下哪项说法是正确的？（ ）

直播预热要在直播开始前进行

直播预热要在直播过程中进行

直播预热要在直播结束后进行

直播预热要在周末进行

138.电子商务最终实现的必要保证是（ ）

信息流

资金流

物流

商流

139.传统商务和电子商务在顾客便利性方面有什么区别？（ ）

传统商务需要销售空间，有门店；电子商务是虚拟空间

传统商务受时间地点的限制，便利性弱；电子商务不受任何限制，自由式的，便利性强

传统商务能够迅速掌握顾客需求，便于客户管理；电子商务需要很长时间掌握顾客需求，不便客户管理

传统商务是交易对象是全球的；电子商务交易对象是部分地区

140.直播商品与发货商品包装不一致，最优的做法是（ ）。

发货后和客户解释

不需要解释，只是包装不一样，商品一致就不会有问题

新包装规格更大更好，顾客赚了便宜，所以不需要解释

直播前确认发货商品包装是否和展示样品一致，并在直播中清晰说明

141.常见的直播带货模式不包括（ ）。

店铺直播模式

粉丝拍卖模式

主播带货模式

用户打赏模式

142.“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”体现了农产品的（ ）

季节性

稳定性

地域性

波动性

143.农产品电商运营中的产品升级溢价其实是（ ）

为了符合消费者需求对产品性状、口味、包装等进行重新定位

为了挖掘超出商品本身属性以外的功能或卖点

为了实现农产品的错峰销售、反季节销售等需求

为了改变消费者对农产品商品的购买习惯和购买周期

144.相对于个人开店，农产品企业开店在店铺评级和（ ）方面更有优

平台资费

运输环境

消费者信赖度

店铺审核周期

145.农产品商家若过度依赖平台，就会造成被动局面，为了避免此类困境，下列做法恰当的是（ ）

以商家名义入驻平台

多平台入驻

打造品牌

同一平台注册多个账号

146.直播开场设计的五大要素包括平台资源支撑、渗透营销目的、引发观众兴趣、带入直播场景以及（ ）。

促进观众推荐

设计产品包装

整合网红资源

减少使用频次

146.“某全国连锁健身俱乐部将在下月初入驻上海， 作为前期宣传的一部分，开业前将进行“百人百问” 的健身直播，由教练团在直播现场回答网友的健身问题”，下列关于本场直播结尾设计不合理的是（ ）。

在直播结尾时邀请入群，告知大家会定期在群内分享健身小常识，结束后通过运营该群，逐渐将直播观众转化成忠实粉丝

在直播结束时，将俱乐部的自媒体账号及关注方式告诉观众，以便直播后继续向本场观众传达企业信息

在直播结束时可以充当售前顾问的角色，引导感兴趣的观众购买产品，并给予一定的独家折扣，帮助观众省钱

在直播结尾时，列举自家俱乐部的优势，并贬低其他俱乐部，引导观众购买自家服务(正确）

147.小明的每场直播基本上宝贝数量都不少于一千个，以下哪种操作不利于提高效率？（ ）

直播过程中，讲到某宝贝的时候再上架

发预告时可以多选宝贝上架

中控台宝贝多选、批量上架

通过购物车、收藏等渠道快捷添加宝贝

148.小宇在设置直播间活动玩法时，下列行为错误的是？（ ）

在直播前，直播团队设定当日的活动主题

在整点设定红包雨，拉长粉丝在线停留时间

将双11期间的大力度活动安排在日常直播规划中

在直播间中，将大家熟知产品的优惠价格直接透出

149.产品短视频口播文案制作中的三个关键点：痛点、卖点和尖叫点，分别指的是（ ）。

产品基本功能、产品用法说明、产品售后服务

食品安全、口感包装、价格促销

客户需求、产品特色、超出用户期望值

短视频文案内容、短视频拍摄制作、短视频平台推荐

150.直播间设置了裂变优惠券，主播需要在直播间口播引导粉丝转发并领取优惠券，以下哪项话术表述最合适？（ ）

点击直播间分享券，就可以领取5元优惠券哟

裂变券你和你分享的好友都能获得优惠券奖励

在直播间右侧点击5元分享抢券，分享给三位好友可获得5元优惠券，好友也可获得3元优惠券哦

在直播间点击分享抢券可以推荐好友进直播间，点击分享给三个好友可以获得5元优惠券

151.以下不属于直播核心要素的是（ ）。

主播连麦

主播

直播间

直播内容

152.直播营销最主要的特征是（ ）。

实时性

表达性

真实性

平面性

153.关于直播营销的描述，不正确的是（ ）。

引爆性强，容易引起用户关注

能够实现与用户的实时互动

直播内容不受限制，想播什么播什么

深入沟通，有助于和用户达成情感共鸣

154.关于直播营销活动效果跟踪，以下说法正确的是（ ）。

直播营销活动效果跟踪只可以在直播过程中进行

直播营销活动效果跟踪无法在直播软件后台进行

直播营销活动效果跟踪可以帮助运营人员了解直播情况

直播营销效果跟踪后无需反馈，运营人员自行了解直播效果用以指导下场直播优化即可

155.直播营销活动中，（ ）活动可以营造出商品抢购的紧张氛围，能有效引导用户快速下单，往往售完为止或时间结束即恢复原价。

秒杀

抽奖

拼团

优惠券

156.小野是一家农产品网店的售前客服，在跟顾客的沟通过程中，顾客拍下了订单，但是顾客是同一款蜜薯拍了10件，此时的小野应该如何做呢？（ ）

拍下的件数越多，个人业绩越高，店铺销售额也越高，等顾客发现拍错了再退也不迟

跟顾客确认订单的时候抹去产品数量，只确认收货地址即可

与顾客确认，是否是购买10件，如果不是，引导顾客取消原订单，重新下单

催促顾客赶紧付款，告诉顾客库存不多要赶紧付款

157.客服小贾是王小二旗舰店的售后客服，发现后台有一笔“未收到货”的退款订单，小贾查询后发现货品丢失，应该如何处理？（ ）

及时补发退款-联系物流确认包裹丢失-常规快递索赔流程-协商处理意见

协商处理意见-联系物流确认包裹丢失-常规快递索赔流程

联系物流确认包裹丢失-及时补发或退款-常规快递索赔流程

联系物流确认包裹丢失-常规快递索赔流程-及时补发并退款

158.电子商务中客服担当着重要角色，良好的客服可以减少（ ）。

客户流量

客户流量转化率

动销率

投诉退货率

159.客服在接待消费者咨询时，当消费者提出议价时，客服的合理做法是（ ）。

直接拒绝，告知消费者是最低价了

向店长申请最优惠的折扣给消费者

有条件的让步，引导消费者满足优惠条件，如满减

告诉消费者去其他返利网站购买

160.以下哪条属于“沉睡型客户”的主要特征？（ ）

这类客户访问过店铺或咨询过客服，但还没有产生实质性的购买交易

在网店至少有过一次购买经历，但由于一些原因不再光顾该店铺

第一次在店铺产生消费

购买的次数不算太多，但每次购买的数量和消费的金额都巨大

161.下面哪个不属于售前客服的工作范畴？（ ）

订单催付

订单处理

解答疑虑

评价维护

162.淘宝直播定位于（ ），用户可边看边买，涵盖多种类目。

教育类直播

搞笑类直播

音乐类直播

消费类直播

163.淘宝直播间从开场到结束，可以分为四个阶段：开端---舒缓----提神----释放。关于这四个阶段的作用，描述正确的是（ ）。

开端——缓解疲劳

舒缓——留出悬念

提神——刺激消费

释放——吸引粉丝

164.根据淘宝平台《关于主播发布淘宝直播平台限制推广商品的实施细则》，以下哪项不属于限制推广类目？（ ）

畜牧/养殖物资：兽药

精制中药材：槟榔

特色手工艺：宗教工艺品

度假线路/签证送关/旅游服务：自由行/跟团游

165.企业要想在直播营销中获取成功，就需要具备一定的直播技巧。关于直播营销技巧的描述，错误的是（ ）。

把产品变成直播道具，让广告更加自然

利用主播的幽默表演来逗笑观众，拉近与观众的距离

在深夜开展多场直播

精准聚焦目标人群，让直播更有感染力

166.对于低价而成本较高的产品可以减少价格优惠政策，对于价格较高而物流及维护成本较低的产品，可以提高优惠政策，这属于以下哪种定价策略？（ ）

尾数定价策略

成本导向定价策略

心理上限定价策略

市场区分定价策略

167.水果、肉、蛋等生鲜农产品具有保鲜期短、易变质的特质，（ ）是一种较好的营销模式。

预售

付邮试用

商超

低价销售

168.因活动成为企业粉丝客户，在活动结束后仍在企业发生重复购买行为，对这部分客户的相关数据进行分析是属于（ ）。

活动推广流量分析

活动推广转化分析

活动推广留存分析

活动推广拉新分析

169.直播过程中，以下哪个运营动作是不合适的？（ ）

在线人数非常高的时候，提醒主播抽奖促销

活动期间配合超级推荐、直通车推广引流

直播中有粉丝捣乱，无故辱骂他人，直接后台拉黑

直播过程中自顾自的进行直播，完全不与粉丝互动

170.UGC、OGC和PGC是常见的三种内容生产模式，其中（ ）主要是通过激励用户生产内容，形成社区氛围。

UGC

OGC

PGC

三者均是

171.以下关于农产品短视频营销价值描述错误的是（ ）。

降低营销成本，促进农产品销售

实现了农产品增收增产

促进营销内容传播与获取

助力农产品产区脱贫

172.进行短视频标题优化需要参考的主要数据指标是（ ）。

完播率

播放量

转发量

收藏量

173.关于直播间背景布置的说法不正确的是（ ）。

为避免直播间过于空旷，可以适当地丰富直播背景，如放一些室内小盆栽、小玩偶

如果灯光水平并不专业，建议选用深色背景，会显得人比较白净

直播背景是窗帘，尽量选择纯色和浅色，视觉效果更清洁、宽阔

在直播间可以放置货架，将所有产品堆积在上面，可以让粉丝知道直播的东西很多，从而留在直播间

174.标题“黄桃就得吃这种，比罐头好吃10000倍”属于（ ）。

数字式标题

哲理式标题

热点式标题

带入式标题

175.甘肃成县某贵妃鸡养殖户，调遣4000多只产品鸡摆出“戴口罩医生”“加油中国”等造型，致敬疫情前线医护人员的图片属于（ ）。

创意式图片

交易代入式图片

卡通式图片

品质证明式图片

176..当前，社交媒体主要的传播渠道不包括（ ）。

微信

微博

百度问答

社群

177.在直播平台中，主播可以通过与粉丝的互动，增加粉丝的参与热情。以下哪种互动方式不能在直播平台实现？（ ）

粉丝给主播赠送礼物

主播对粉丝发的弹幕进行现场回复

主播现场实施有奖问答活动，引导粉丝弹幕留言参与，并现场公布中奖名单

主播邀请粉丝五分钟内到直播现场来进行才艺表演

178.关于新客点击量，下列说法错误的是（ ）。

是针对首次访问网站或者首次使用网站服务的客户进行的点击量统计

分析该指标对于抢占市场份额、评估网站的推广效果和发展速度至关重要

新客点击量越高，客户的忠诚度就越高

新客点击量不能准确判断产品所处的阶段

179.农产品直播时，主播之间通常会通过哪种方式实现在线PK、相互助力等操作？（ ）

制造话题

主播连线

弹幕回答

农产品比价

180.阿里旺旺为用户提供了文字交流、视频聊天、语音聊天，这是阿里旺旺的（ ）功能。

广交好友

买卖沟通

 文件传输

酷炫表情

181.主播进行直播销售时，哪项是不正确的？（ ）

用销售逻辑和话术打动顾客

只强调低价，不管质量，因为价格低就可以促成购买

通过示范和讲解，创造顾客需求，打动顾客

用分享好物的心态，帮助顾客提升生活品质

182.“明天晚上7点，是我们精心准备的××农产品专场，大家一定要锁定××直播间，我们将有一大波福利回馈给大家，幸运宝宝会有现金红包和免费礼品哦。”这句话对应的直播场景是（ ）。

开场预热

农产品介绍

直播总结

直播预告

183.以下哪项工作，一般不会在直播过程中进行？（ ）

把控直播节奏

整场直播数据复盘

直播互动

直播总结与预告

184.为便于监控直播数据，跟踪直播效果，市场上推出了诸多第三方数据跟踪平台，以下不属于第三方直播数据跟踪平台的是（ ）。

抖查查

飞瓜数据

新抖数据中心

快手数据后台

185.农产品地理标志，是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。以下地标与农产品对应关系错误的是（ ）。

大连-崇明金瓜

山东-梁山黑猪

湖北-承恩贡米

广东-连州菜心

186.社交媒体根植于互联网的沃土，其两大传播要素是广泛的（ ）和自发传播的内容。

受众

平台

形式

明星UP主

187.“在农产品电子商务中，农产品生产经营者要投入所需要的设备和技术，例如商品图片、视频拍摄的技术、媒体内容排版的技术等，才可能在未来市场竞争中占有优势”这体现了社交媒体营销的（ ）。

广泛性

社群性

技术性

娱乐性

188.关于直播预告，以下说法错误的是（ ）。

直播预告要在直播开始前对外发布

每一场直播前，都必须进行直播预告

直播预告中可以清晰地描述直播主题和直播看点

直播预告能够引导用户关注、观看直播

189.以下哪种商品是禁止在淘宝网上销售的？（ ）

打火机

手枪型塑料玩具

菜刀

香烟

**多选题**

190.网上购物可以让消费者在网上找到自己想要的打折商品，购物过程都一样，在双方电子屏幕上同步显示。这个例子说明了电子商务的什么特点？（ ）

有效性

虚拟化

低成本

透明化

191.生鲜品终端配送的特点是（ ）。

要有全程冷链系统

鲜活易腐性

时效性、准确性要求高

物流配送成本比较高

192.配送和运输的区别在于（ ）。

配送所运送的是多品种、少批量，而运输则是少品种、大批量

配送所使用的是小型货车，一般不超过2吨的载重量，而运输使用的是大型货车、

铁路运输、水路运输等的重吨位运输工具

运输所附属的功能较多，包括装卸、保管、包装、分拣、流通加工、订单处理等，而配送只有装卸和捆包

运输是长距离，配送是在短距离面对最终用户的精准运输

193.智慧仓储主要由（ ）和（ ）等部分组成。

仓储自动化作业硬件设施

仓库管理系统WMS

冷链物流配送

无人机配送

194.支付流程包括（ ）等环节。

支付的发起

支付指令的交换与清算

支付的结算

支付的预算

195.常用的内包装材料有（ ）。

泡沫箱

瓦楞纸箱

珍珠棉

纸卡结构

196.配送中心的主要任务为（ ）。

分拣

运输

存货清单管理

包装

197.常用的一些手机应用中，关于其价值介绍错误的是（ ）。

网易云音乐：熟人间高效率沟通的社交软件

抖音：记录创意、炫酷、美好生活的短视频软件

知乎：高质量问答的知识内容社区

得到：海外化妆品分享平台

198.下列关于平均停留时间描述正确的有哪些？（ ）

停留时间长就一定会购买产品

产品页的平均停留时间长说明客户对该产品感兴趣，愿意花更多的时间去了解产品

产品页的平均停留时间越长，潜在的成交转化率越高。

首页的平均停留时间长，说明客户没有在最短的时间内找到想买的产品

199.流量来源可以分为哪些类型？（ ）

站内流量

免费流量

站外流量

付费流量

200.下列哪些属于免费流量？（ ）

直接访问

直通车

我的淘宝

超级推荐

201.衡量关键词推广效果的指标包含（ ）。

展现量

点击率

点击转化率

投入产出比

202.影响投入产出比的因素有（ ）。

转化率

客单价

订单响应时长

平均点击花费

203.影响关键词展现量的因素有（ ）。

商品定价

关键词数量

关键词市场情况

关键词推广创意匹配模式

204.造成转化量比较低的因素有很多，下列会导致转化量低的因素有（ ）。

流量少

关键词不精准

商品详情页设计不好

商品评价不高

205.活动推广效果分析的维度有（ ）。

活动推广流量分析

活动推广转化分析

活动推广拉新分析

活动推广留存分析

206.内容运营分析的作用包括（ ）。

比较多渠道投放、多种内容的推送效果

分析竞品优势

找到问题所在，及时调整优化内容

能反馈内容运营效果，提供决策参考

207.下列属于第三方数据分析工具的是（ ）。

百度指数

西瓜数据

阿里指数

清博指数

208.内容吸引度，代表内容吸引消费者关注，影响消费者情绪的能力，分析时涉及到的关键指标有（ ）。

内容互动人数

内容互动次数

引导进店人数

引导进店次数

209.站内内容运营分析的关键指标维度有（ ）。

内容吸引力

内容转粉力

内容引导力

内容能见度

210.内容运营的优化策略有（ ）。

以直播答题、短视频互动、微淘盖楼等方式增加互动的趣味性

注重目标消费者人群画像和偏好习惯的研究，以最大程度确保产出的内容风格符合目标消费者“胃口”

全渠道投放以最大程度覆盖潜在消费者

通过粉丝内容偏好分析，设置粉丝特权、会员特权，并建立群聊

211.活动推广转化分析的主要指标有（ ）。

加购数

加购转化率

收藏转化率

支付转化率

212.店铺活动过程中，活动筹备期的主要工作包括（ ）。

活动产品规划

费用预算

活动报名

活动商品报名

213.活动各阶段工作任务及监控指标中，产品复盘的核心监控指标有（ ）。

核心产品售罄率

客件数/客单价

连带率

退货率

214.活动各阶段工作任务及监控指标中，流量复盘的核心监控指标有哪些？（ ）

ROI

UV价值

展现量

转化率

215.对企业整体流量进行分析，可以通过采集并分析哪些指标实现？（ ）

点击量

访客数

浏览量

流量来源明细

216.社会对电子商务安全的需求主要有（ ）。

信息的保密

身份的可信性

系统的可靠性

交易各方之间发送和接收信息的不可否认

217.网店的市场定位主要从以下哪些方面进行分析？（ ）

市场行情

网店商品

用户群体

竞争对手

218.对客户进行分类的维度主要有（ ）。

按购买数量划分

按购买状态划分

按客户属性划分

按购买行为划分

219.在进行客户特征分析时，常用到的指标有（ ）。

UV

投入产出比

转化率

PV

220.写一个产品介绍文案，应该具备的基本要求包括（ ）。

冗长无趣 事无巨细

生动形象 表明创意

准确规范 点名主题

简明精练 言简意赅

221.对于人群定位，以下哪项属于常见的群体特性？（ ）

年龄

爱好

消费层级

购买意向

222.关于电子商务的发展趋势，以下理解正确的是（ ）。

电子商务中移动购物将成为趋势，并且将取代传统的PC端购物

电子商务的发展更加深入化，将向三四五线城市发展

O2O与LBS、二维码、SNS结合将更加深入发展

大数据、云计算等先进技术的应用会助力电子商务发展，使其更加精准化

223.以下属于电子商务安全威胁的是（ ）。

网络攻击

密码盗窃

被篡改

加强文件安全保护

224.直播已经成为店铺标配，搭建淘宝主播人设，需要从哪些方面入手，才能让消费者更好地了解产品，完成订单转化？（ ）

根据时下热点、自我优势、粉丝喜好，挖掘并调整直播主题

主题鲜明，明确直播场景

有实际操作的内容，如教程教学类

直播标题清晰准确地表达直播主题

225.售后客服的工作范围包括（ ）。

退换货处理

售后问题答疑

维权纠纷处理

评价维护

226.公路运输的缺点是（ ）。

灵活性差

不适宜大批量货物的运输

长距离运输成本高

不受地形限制

227.下面哪些是客户满意度测评的目的？（ ）

开发新产品

提高经营绩效

提升员工整体素质

增强企业竞争力

228.条形码的优点有( )。

服务整个物流供应链

可靠准确

灵活实用

可变性易维护

229.以下属于冷冻贮藏涉及的装置是（ ）。

速冻装置

冻结柜

冷藏库

冷藏汽车

230.礼貌的言辞可以帮助店铺树立良好的服务形象，以下属于礼貌用语的有（ ）。

感谢您

谢谢您的理解

随便你

我不知道

231.国际商业快递运输与国内货物运输相比，下列关于国际商业快递运输表述错误的是（ ）。

国际商业快递运输的风险小

国际商业快递运输的时间性强

国际商业快递运输涉及国际关系问题，是一项政策性很强的涉外活动

国际商业快递运输是中间环节较多的长途运输

232.疫情期间生鲜电商扩张迅速，但是到底能“火”多久呢？还未可知！目前生鲜电商发展的困境有哪些？（ ）

生鲜电商现阶段仍处于模式探索和高速发展期，尚未出现成熟的盈利模式

生鲜产品是具有即时性需求的非标品，具有易损耗、低保质的特性

生鲜品类送货时效问题和冷链运输问题

生鲜品类供应链体系不够完善，导致商品流通成本较高

233.以下关于“海外仓储”，说法正确的是（ ）。

在除本国地区的其他国家建立的海外仓库，一般用于跨境电子商务

货物从买家所在国发出，大大缩短了从本国发货物流所需要的时间

货物从卖家所在国发出

大大增加了卖家的成本

234.大胡子最近开了一家跨境的店铺，但是开业至今已经半月有余，但是依然没有客户询盘、没有订单，大胡子想改变现状，下面哪些做法是可取的？（ ）

通过努力提升自己来改变现状

用积极的心态面对工作

想办法找客户、找询盘、找订单

抱怨老板、抱怨同事、抱怨公司

235.以下关于3.8女神节营销的说法，正确的有（ ）。

女性是3.8女神节核心消费群体

节日营销的目的只是为了提高销售量

营销产品要以美妆和护肤产品为主

3.8女神节核心消费者折扣敏感度较低，更愿意为节日消费场景买单

236.韩森最近从学校的电子商务专业毕业后进入了一家跨境的电商企业，作为一名跨境电商企业的员工，其日常工作内容有（ ）。

网上国际贸易

企业网络营销业务

新型网络服务商的内容服务

跨境电子商务创业

237.小吴作为一家跨境电商企业的运营员工，日常主要负责店铺产品的管理，近期随着国外节日的临近，小吴想提升其店铺的排名，那么下列哪些做法会影响速卖通产品排名？（ ）

卖家的服务能力：平台会结合卖家跟买家及时沟通情况、帐号的好评率、纠纷率、退款率、成交不卖等情况排序，如好评率越高，排序会优先

信息标题中增加突出商品的优势关键词，属性填写完整，并正确选择产品的类目

商品的信息要尽量准确完整，配以高质量的图片

商品的交易转化能力：买家下单后要及时发货，避免成交不卖

238.从快手到抖音，再到女生们爱不释手的美拍，短视频凭借其（ ）成为当下炙手可热的营销方式。

轻巧性

趣味性

易于传播性

高效性

239.在网络信息时代，组成网络营销市场的三个主要因素也已经改变，具体表现在（ ）。

消费主体的改变

消费者宗教习惯的改变

消费者购买欲望的改变

消费者购买力的改变

240.B2C跨境电子商务模式下的纠纷主要有以下哪些特点？（ ）

与以往的纠纷方式相同

争议数额相对较小

消费者与经营者双方法律地位的平等与事实上的不平等形成了鲜明的对比

并不要求纠纷解决机制不受地域影响

241.跨境平台店主想将自己店内的产品发给国外的买家，他可以选择以下哪种物流方式？（ ）

EMS

DHL

申通

韵达

242.直播+农村电商的优势有哪些？（ ）

普及农产品知识，让观众更全面地了解商品

直播采摘过程，让消费者产生信任感

直播现场打包，让消费者更加安心

直播引流，打开农产品销路

243.当在速卖通平台进行开店的过程中，我们在平台上的产品的销售需要与以下哪些主体进行合作？（ ）

通过第三方平台进行跨境电商经营的企业和个人

跨境电商的第三方平台企业

物流企业

支付企业

244.以下属于传统电商的有哪些？（ ）

B2C

C2C

O2O

B2B

245.社交电商，是电子商务的一种新的衍生模式，它借助以下哪些途径来进行传播？（ ）

社交网站

社交媒体

微信

SNS

246.在选品时，若从商品维度进行思考，需要考虑哪些因素？（ ）

产品生产周期

同质化产品数量

产品市场热度

商品的维护问题

247.作为主播，选择直播平台时，重点需考虑（ ）。

更大的平台流量

更好的平台政策

更多的用户关注

偏冷门的平台定位

248.以下属于促销行为的有哪些？（ ）

节假日特价

店铺秒杀

包邮服务

抵价券

249.能够完成专业商品拍摄的相机必须具备以下哪几点？（ ）

选择适合的感光元件 CCD

有热靴插槽外接闪光灯

要有手动模式

具备微距特写拍摄功能

250.小明有十几年实体生产经营经验，听说淘宝直播带货很火，也想试试，但是不知道要怎么准备。以下哪些是小明现阶段需要优先筹备的举措？（ ）

思考风格定位，积累经验，为开播做准备

大手笔装修直播场地，创新营销促销玩法

直播间付费推广，无限拉长直播时长

多看多学积累直播经验，制定开播计划

251.新冠疫情常态化背景下，直播带货十分火爆，各大平台和明星也纷纷开始尝试。以下关于直播准备的说法中，正确的是（ ）。

需要准备好直播内容，包含互动和产品信息

直播通知是直播前必不可少的环节，直播通知需要通知直播内容和直播时间

随着直播设备的精细化，直播场景的选择可以多样化

直播是否预热是根据用户数量来定的

252.客户偏好分析包括以下哪些维度？（ ）

产品偏好

营销偏好

邮寄方式偏好

包装偏好

253.直播带货，需要提前做好选品，网络选品的优势有（ ）。

持续消费性

相对便宜

方便运输

有分享性

254.直播开场时需要将观众带入到设定的场景中，下列哪些方式适合放入开场？（ ）

直白介绍

提出问题

抛出数据

故事、热点开场

255.标题的优化要包含以下哪几个方面？（ ）

要有产品的名称叙述词

对产品的重要功能、特性进行描述

品牌、促销、特性、地域特点

产品的安全与维护

256.近年来直播营销备受青睐的原因是（ ）。

直播具有极强的实时互动性

直播能够获取的用户精准

直播可以实时产生转化

直播营销网络运营成本低

257.商品详情页的作用有（ ）。

了解商品

打消疑虑

促使下单

增加转化率

258.通常在做一个商品详情页的时候，前期我们要了解（ ）。

了解产品质量

了解商品渠道

了解商品用户

了解商品展示

259.商品详情页制作的原则有哪些？（ ）

能用图片尽量不用文字

各部分衔接要有逻辑

给出购买理由和行动机制

针对消费者的需求制作文案

260.对商品有所了解之后，我们就要定位商品的用户群体，以下哪些渠道可以帮助我们获取这些数据？（ ）

问卷调研

回访老客户

同行店铺评价

店铺产品销售量

261.以下哪些属于好文案的基本特征？（ ）

有画面感

隐藏利益点

降低目的性

利用感情诉求

262.商品素材可以从下面哪些渠道获取？（ ）

网上搜集相关素材

代理工厂统一提供

必须要准备手绘图或线描图

自己拍摄：白底图，场景图，模特图，细节图等

263.下列淘宝商品标题涉及违规的有（ ）。

标题:“正品 牛皮 包 时尚 保罗 鳄鱼 金利来 七匹狼包 SJGQ19053”

标题:“裸珠打造\*极致成色10-11\*顶级淡水珍珠项链\*可媲美高档AKOYA”

标题:“韩版 T恤 衬衫 连衣裙/满3件包邮.手钩花显瘦V领毛衣/901”

标题:“【7年实体经验 正品行货 联保发票】苹果8 Plus 另售港行 欧版”

264.若网店访客数持续走低，导致异常的原因包括（ ）。

所在行业进入淡季

商品主图吸引力不够

店铺商品数量过多

竞争对手开展了促销打折活动

265.下列哪些网站属于B2C模式？（ ）

当当网

淘宝网

京东

天猫

266.淘宝是C2C电商模式的典型例子。下面属于淘宝C2C缺点的是（ ）。

交易的之后可随意更改

商品质量无法保证

物流中存在货物乱扔的情况

交易诚信的维护问题

267.小红喜欢练瑜伽和跳舞。通过尝试以下哪些方式，有可能会成为“网红”？（ ）

坚持拍摄练瑜伽的短视频发在小红书上

在家撰写跳舞心得给家人看

每天在抖音进行“瑜伽一夏”的直播

转发舞蹈演员的微博

268.同一场直播中可能包含多个场景。“美食试吃直播中植入酱油品牌并现场互动赠送奖品”，属于哪些场景的组合？（ ）

直播+广告植入

直播+互动营销

直播+公益

直播+发布会

269.下面属于电子支付系统的基本构成的是 （ ）。

客户

商家

支付网关

认证机构

270.为了使观众迅速进入直播场景，主播需要在开场时提到场景相关关键词。现有一家火锅店准备做开业直播，请选出适合在直播开场时提及的关键词。（ ）

“色香味俱全”

“流口水”

“外观时尚”

“情节丰富”

271.在直播过程中，下列哪些主播的做法是正确的？（ ）

卖衣服的主播炸鸡，在直播的过程中有选择性地与网友互动

卖零食的主播多多，在直播间和恶意谩骂的人对骂，直到直播结束

卖化妆品的主播萝卜，对于弹幕中正面的批评，用幽默化解

卖家具的主播老崔，对于弹幕中善意的建议，酌情采纳

272.在电商安全中，消费者面临的威胁有（ ）。

被他人假冒而损害公司信誉

付款后收不到商品

拒绝服务

中央系统安全性破坏

273.京东是从（ ）方面打造“X+零售”整合内容电商的？

技术+零售

品牌+零售

金融+零售

多终端+零售

274.对采购人员的管理，下列说法正确的是（ ）。

采购人员绩效考核指标应尽可能地量化

如果采购人员具有很高的专业技能水平，态度稍有不端也不会给企业造成损失

采购人员通过考取有含金量的职业认证证书，可以系统地提升专业知识和技能

采购人员只要对一些小的舞弊行为稍加掩盖，就不容易被发现

275.关于多仓补货，下列说法正确的是（ ）。

多仓补货是指通过设置多个仓储设施的形式，将农产品的单一统仓变为多仓分布

可以增加农产品的销售覆盖范围

能够有效减少物流成本

多仓补货不能使用航空运输这类高价值服务

276.农产品客户纠纷处理时，应遵循的原则有（ ）。

及时性

延缓性

同理性

双赢性

277.网络广告发布技巧包括（ ）。

写一个好标题

内容简明扼要

在相关的站点、频道发布广告

留下可靠快捷的联系方式

278.关于C2C，下列说法正确的是（ ）。

C2C是指个人可以是自然人也可以是商家的代表，也成消费者之间的电子商务

ebay是属于C2C模式电子商务

阿里巴巴属于C2C模式电子商务

个人在淘宝上开一个小店属于C2C电子商务

279.京东主要属于哪种类型的电子商务网站？其盈利模式主要有哪些？（ ）

京东主要属于B2C电子商务

产品销售营业收入

京东主要属于C2C电子商务

出租虚拟店铺形式、广告形式

280.信息流广告效果会受哪些关键因素的影响？（ ）

广告内容是否具有创意

广告定向是否精准

广告竞价是否适中

广告是否够长

281.从产权的角度来看，电子商务物流模式主要有（ ）

自营物流模式

第三方物流

现代物流模式

物流联盟模式

282.网店由于客服因素可能造成的数据异常包括（ ）。

访客数异常

跳失率异常

客单价异常

支付老客户数异常

283.从功能角度进行分析，物流信息系统的层次结构包含（ ）。

作业层

网络层

管理层

决策层

284.关于“搭配套餐”的说法正确的是（ ）。

最多只能搭配1件

是将几种商品组合在一起设置成套餐来销售

通过促销套餐有助于买家一次性购买更多的商品

搭配套餐可以提升客单价

285.电子商务环境下第四方物流的运作模式有哪些？( )

协同运作模型

方案集成商模式

行业创新者模式

动态联盟模式

286.海淘物流的分类包括（ ）。

直邮

转运

货到付款

自提

287.一体化配送中心提供（ ）。

仓储和运输服务

开展配货、配送和各种提高附加值的流通加工服务项目

按客户的需求提供其他特殊服务

物流配送模式的变革

288.电子商务物流服务的内容是（ ）。

传统物流服务

延伸服务

增值性物流服务

降低成本服务

289.以下属于虚拟商品的是（ ）。

游戏点卡

腾讯会员

手机充值

生鲜熟食

290.商品定价的影响因素包括（ ）。

商品成本

供求关系

市场竞争

国家政策

291.农产品标题中的核心关键词可通过下列哪些方式获取？（ ）

搜索框关联

后台数据中心热搜词

关键词推荐

参考同行

292.农产品电商客服可以通过以下哪些方式来维护客户关系？（ ）

买家分析与标签化

区分客户等级

搭建客户互动平台

打造客户忠诚度

293.电子商务客服的基本工作范畴包括（ ）。

售前服务

售后服务

客户管理

评价管理

294.售后主动回访包括（ ）。

售后问题回访

店铺页面设计满意度回访

产品使用感回访

评价回访

295.在淘宝网店中，宝贝标题中允许含有（ ）。

属性词

极限词

年份

季节

296.商家要对预售产品进行相关设置，设置的内容主要有（ ）。

预售说明

预售时间段

定金说明

尾款支付截止时间

297.在产品策略中，选择有特色的地方产品有哪两个原则？（ ）

地方特产优先原则

市场容量优先原则

有机果蔬优先原则

地域文化特色推荐原则

298.以下属于短视频盈利商业模式的有（ ）。

广告植入

短视频内容电商

引导应用内消费

账号合作互推

299.如果要进行定期回访，那么客户档案需要包含以下哪些信息？（ ）

交易日期

顾客网名

真实姓名

顾客学历

300.社交媒体营销内容结尾的类型可以分为（ ）。

总结升华式结尾

引发讨论式结尾

首尾呼应式结尾

虚无缥缈式结尾