2022年河南省高等职业教育技能大赛

市场营销技能赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：市场营销技能

赛项组别：高职学生组

竞赛形式：团体赛

赛项专业大类：财经商贸

主办单位：河南省教育厅

承办单位：河南经贸职业学院

报到及住宿地点：另行通知

### 二、竞赛目的

赛项坚持立德树人的核心地位不动摇，以培养优秀商贸流通人才为出发点，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技能型市场营销专业人才。通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校市场营销专业建设，以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革， 推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高市场营销专业人才的社会认可度与影响力。

### 三、参赛资格

1.参考2022年国赛参赛规程要求，竞赛为团体赛，不计选手个人成绩，统计参赛队的总成绩进行排序。每个参赛院校可组织不超过2支参赛队参赛，每支参赛队由4名比赛选手组成，每支参赛队指导教师由1-2人组成。

2.参赛选手须为2023年全日制在籍学生；本科院校中高职类全日制在籍学生可报名参加高职组比赛；五年制高职学生报名参赛的，四、五年级学生参加高职组比赛。指导老师和学生须为同校在籍。参赛教师为在职教师。

3.往届全国职业院校技能大赛高职组竞赛中获得一等奖的选手，不得再参加同一项目同一组别的省级竞赛。

### 四、参赛报名

1.参赛院校须于2023年3月6日前登录河南省高职院校技能大赛报名系统（http://39.105.49.188），按要求填报并提交参赛信息。

2.各参赛校以学校为单位注册报名平台，专人负责报名工作。（技术支持：张玺，电话：19837739696）。

3.提交报名信息后，参赛院校从系统导出参赛选手报名表、参赛信息汇总表后，连同参赛选手身份证复印件和学信网“教育部学籍在线验证报告”或省招办录取名册复印件各1份并加盖院校公章，报送或邮寄到赛项承办院校（河南经贸职业学院）。纸质报名材料接收截止时间为3月8日，以邮戳时间为准。

邮寄地址：河南省郑州市郑东新区龙子湖北路与博学路交叉口,河南经贸职业学院;邮编:450046；联系人:李重阳;联系电话: 15649863623。

承办学校收到纸质报名材料，按参赛条件的要求认真审核参赛选手和指导教师资格，审核通过报名成功。

### 五、竞赛日程安排

如有变动以《赛项指南》为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 事项 | 参加人员 | 地点 |
| 3月8日 |  | 赛项说明会 | 指导教师 | 线上 |
| 3月16日 | 全天 | 专家、裁判、监督仲裁组报到 | 工作人员 | 住宿酒店 |
| 3月17日 | 09:00-14:00 | 参赛队报到，安排住宿，领取资料 | 工作人员、各参赛队 | 住宿酒店 |
| 09:00-12:00 | 裁判培训会议与裁判工作会议 | 裁判长、裁判员、监督仲裁组、专家组 | 1201会议室 |
| 14：30 | 乘车前往学校 | 各参赛队 | 住宿酒店 |
| 15:00-15:30 | 开幕式 | 各参赛队 | 1406报告厅 |
| 15:30-17:30 | 领队会及抽顺序签 | 各参赛队领队、裁判长、专家组长、承办校赛务负责人、工作人员 | 1201会议室 |
| 16:30-17:30 | 熟悉竞赛场地 | 各参赛队 | 竞赛场地 |
| 17:30 | 检查封闭赛场 | 裁判长、监督仲裁组 | 竞赛场地 |
| 18:00 | 参赛领队返回酒店 | 各参赛队 | 竞赛场地 |
| 3月18日 | 07:30 | 参赛队到达竞赛场地前集合 | 各参赛队、工作人员 | 竞赛场地前 |
| 07:30-07:50 | 大赛检录 | 参赛选手，检录工作人员 | 竞赛场地前 |
| 07:50-08:20 | 抽签加密 | 参赛选手、加密裁判、监督仲裁员 | 抽签区域 |
| 08:20-08:30 | 赛前准备 | 参赛选手、裁判、监督仲裁员 | 竞赛场地 |
| 08:30-08:40 | 比赛选手就位，裁判员宣读竞赛须知 | 参赛选手、裁判、监督、仲裁 | 竞赛场地 |
| 08:40-10:10 | 策划方案、宣传文案及PPT撰写 | 参赛选手、裁判、监督仲裁员 | 竞赛场地 |
| 10:10-10:20 | 休息及赛前准备 | 参赛选手、裁判、监督仲裁员 | 竞赛场地 |
| 10:20-11:50 | 数字营销 | 参赛选手、裁判、专家、监督仲裁员 | 竞赛场地 |
| 11:50-12:50 | 午餐 | 所有人员 | 竞赛场地 |
| 13:30-18:30 | 情境营销 | 参赛选手、裁判、专家、监督仲裁员 | 竞赛场地 |

### 六、竞赛内容

本赛项通过考察参赛选手方案策划、数字营销、情境营销等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的市场调查与分析能力、目标市场选择与定位能力、目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、产品促销能力、客户服务能力、数据分析能力、成本核算与财务分析能力和团队合作能力，同时，也对选手的沟通表达、礼仪规范等基本职业素质进行考察。在竞赛中，选手将会用到经济学基础、市场调查与分析、商品学基础、市场营销基础、消费者行为学、推销技术、营销策划、品牌策划、财务管理等课程的综合知识。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞赛内容 | 分值 | 竞赛方式 | 竞赛时间 | 比赛安排 |
| 方案策划：根据赛卷，按要求撰写 WORD 文档、新媒体宣传文案和 PPT文档。 | 35 分 | 4 人分工合作 | 90 分钟 | 竞赛当日8:40-10:10 |
| 数字营销：各参赛团队在相同的市场环境下，结合给定的企业数据与市场数据，借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度。 | 15 分 | 4 人分工合作 | 90 分钟 | 竞赛当日10:20-11:50 |
| 情境营销：各参赛队在同一个动态市场环境条件下，通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析， 使企业的效益最大化。 | 50分 | 4 人分工合作 | 300 分钟 | 竞赛当日13:30-18:30 |

### 七、竞赛方式

1.比赛类别：本赛项为团体竞赛。

2.竞赛模式：封闭式竞赛。本赛项的竞赛过程中不安排指导教师进场指导。

3.参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由参赛院校于开赛7日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室报上级主管部门核实后予以更换。

4.团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，视为冒名顶替舞弊行为，取消参赛资格及参赛成绩，并上报上级主管部门。凡在往届全国职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加同一项目同一组别的比赛。

5.本竞赛由方案策划、数字营销、情境营销三个环节组成，总分100分，其中方案策划竞赛环节共35分，数字营销竞赛环节15分，情境营销竞赛环节50分。

6.竞赛总时长8小时。方案策划竞赛1.5个小时，数字营销竞赛时间为1.5个小时，情境营销竞赛时间为5个小时。

### 八、竞赛规则

（一）报名资格及参赛队伍要求

1.参赛队及参赛选手资格：见“参赛资格”。

（二）赛题

本赛项赛题参照国赛，采用公开方式，随本赛项方案一同公开赛题，共设置5套赛卷，具体竞赛内容、评分标准等参照省赛具体要求，赛卷将与规程一并公布。

正式赛卷要求于比赛当日，经赛卷随机排序后，在现场监督人员监督下由裁判长指定相关人员抽取，抽取正式竞赛赛卷与备用竞赛赛卷。

（三）竞赛作品及技术文件的提交

竞赛结束后，竞赛作品由监督人员封存。因保密要求，在全部文件中不得出现学校名称、团队名称、选手姓名等体现参赛单位、参赛选手、指导教师等信息，否则，该队竞赛成绩将被取消。

（四）赛场准备与要求

1.熟悉场地：比赛日前一天下午开放赛场，熟悉场地。

2.领队会议：比赛日前一天下午15:30-17:30 召开领队会议， 由各参赛队伍的领队和指导教师参加，会议讲解竞赛注意事项，进行赛前答疑，并抽取顺序签，签字确认。

3.检录：各参赛队按照抽取的顺序签进行顺序排队，由检录工作人员检录。参赛选手须按时检录，迟到半小时，视为自动放弃本场参赛权。

4.方案策划、数字营销、情景营销竞赛模块工位号抽取：依据前一日顺序号，抽取竞赛工位号，签字确认。

5.引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，不得携带其他显示个人身份信息的物品，不得携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品。现场裁判负责引导参赛队伍至赛位前等待竞赛指令。比赛开始前，在没有裁判允许的情况下，严禁随意触碰竞赛设施和阅读赛卷内容。比赛中途不得离开赛场。

6.由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

7.竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障， 致使操作无法继续的，经裁判同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。如有其它问题，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判应按照有关要求及时予以答疑。

8.情境营销比赛开始后，在运营过程中，赛场裁判负责控制招标过程，并宣布阶段性成绩，在经营三个会计年度后，裁判公布竞赛结果，并将成绩登录在竞赛成绩单上。各参赛队伍派一名参赛代表在竞赛成绩单上签字，裁判监督、所有参赛队伍签字后，裁判签字。赛场裁判将数据进行备份和保存。

9.方案策划，由裁判根据评分标准进行评分，取平均值作为最终成绩。裁判将成绩登录在竞赛成绩单上。

10.总成绩单经裁判长、监督仲裁组签字后进行公示，公示时间2小时，成绩公布无异议后，由监督仲裁长审核签字。

11.参赛选手不得将草稿纸和举办方提供的工具等与比赛有关的物品带离赛场，必须经现场裁判员检查许可后方能离开赛场。

（五）成绩公布

记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督组签字后进行公示。

### 九、竞赛环境

（一）竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地内设置满足至少 100个团队的竞赛环境，分成至少10个赛区。

（二）一个参赛队一个赛位，每个赛位三台电脑，其中一台电脑备用，两张桌子，四把椅子。

（三）竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

（四）竞赛场地外可设置观众席和屏幕，便于竞赛全程的观摩。

（五）局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

（六）安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

（七）采用双路供电。利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压： 230V±5 V。

### 十、技术规范

（一）教学标准：《高等职业学校市场营销专业教学标准》。

（二）教学要求：围绕《国家高等职业教育市场营销专业教学资源库》中《营销策划》、《品牌策划与推广》、《市场营销技能大赛》、《市场营销基础》、《广告原理与实务》等核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。

（三）行业规范：采用直销、批发、零售等销售方式常用的线上与线下营销方式。

### 十一、技术平台

表 竞赛服务器、计算机等规格要求

|  |  |
| --- | --- |
| 品名 | 规格要求说明 |
| 竞赛服务器 | CPU：2 颗 Quad Core(四核) 2.0G 以上；内存：8GB 以上； 硬盘：500G 以上；网卡：千兆网卡；操作系统：Windows Server2008 R2 ， 安装 IIS 7.0 及以上版本； 数据库：Microsoft SQL Server 2005 企业版。 |
| 参赛选手计算机 | CPU：酷睿 I5 双核 3.0 以上；内存：4G 以上；硬盘：500G 以上；网卡：千兆网卡；操作系统：Microsoft Windows7 及以上操作系统，office 2010, Internet Explorer8.0、Firefox 浏览器、谷歌浏览器，预装 qq 拼音、搜狗拼音、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法。 |
| 网络连接设备 | 提供网络布线、交换机。 |

### 十二、成绩评定

1.评分方法：数字营销、情境营销评分方式为客观评分，方案策划为主观评分。

2.成绩复核：为保障成绩评判的准确性，监督仲裁组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5% 的，裁判组将对所有成绩进行复核。

3.赛项最终得分：按 100 分制计分，最终成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁组签字确认后公布。

表 市场营销技能竞赛评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 竞赛内容 | 评分标准 | 分值 | 评分方法 |
| 数字营销 | 全程录屏。推荐引擎营销与搜索引擎营销的效果反馈均通过展现量、点击量和点击率，搜索排名优化的效果通过SEO值反馈。展现量满分1.5分、点击量满分4.5分、点击率满分3分、搜索排名优化得分满分6分，总分15分。每项效果最好的选手获得该项成绩的满分，其余选手以与该项第一名的比值作为权重进行加权计算，总分为四项成绩之和。具体计算为：展现量的第一名的团队展现量得分1.5分，点击量的第一名团队点击得分4.5分，点击率的第一名团队点击得分3分，搜索排名优化SEO值的第一名团队搜索排名优化得分6分，其余名次参赛团队的展现量成绩=1.5分\*本参赛团队展现量/展现量第一名团队的展现量，点击量成绩=4.5分\*本参赛团队点击量/点击量第一名团队的点击量，点击率成绩=3分\*本参赛团队点击率/点击率第一名团队的点击率，搜索排名优化成绩=6分\*本参赛团队搜索排名优化SEO值/搜索排名优化SEO值第一名的SEO值。各参赛团队最终成绩=展现量成绩+点击量成绩+点击率成绩+搜索排名优化成绩。同时，裁判将审核录屏，一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该项目记为0分。 | 15分 | 测量评分 |
| 方案策划 | 方案设计质量（15分） | 市场分析 | 主要考察市场分析的全面性，包括市场形势、消费需求、竞争状况、企业自身资源情况的分析。 | 1分 | 评价评分 |
| 营销策略 | 主要考察营销策略的合理性，包括整合营销活动的整体目标、策略和进度规划三项基本要素，目标与策略匹配，进度规划合理，逻辑清晰。 | 2分 | 评价评分 |
| 活动方案 | 活动目标符合smart原则； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动主题与活动内容匹配，子活动有子主题； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动受众符合品牌和产品定位； | 1分 | 评价评分 |
| 活动形式符合所选的线上线下终端的特点； | 1分 | 评价评分 |
| 活动内容表述清楚明了； | 1分 | 评价评分 |
| 活动时间设定合理； | 0.5分 | 评价评分 |
| 活动宣传媒体要包含新媒体等多种形式； | 1分 | 评价评分 |
| 媒体选择符合客群画像，媒体排期合理； | 1分 | 评价评分 |
| 活动预算具体详细，并与活动目标匹配； | 0.5分 | 评价评分 |
| 预期效果包括定量和定性指标，并与活动目标匹配。 | 1分 | 评价评分 |
| 管控要求 | 主要考察活动管控方案设计的合理性，包括管控人员、管控要点、管控节点、数据跟踪、考核总结。 | 1分 | 评价评分 |
| 方案创新 | 主要考察活动方案的原创性，不可过多陈述企业现有的成就和做法。 | 2分 | 评价评分 |
| 文案排版 | 主要考察Word制作质量。页面编排合理、美观，符合商业文案的基本要求，语句通顺，无错别字等。 | 1分 | 评价评分 |
| 新媒体宣传文案质量（10分） | 标题 | 主要考察宣传文案标题撰写的规范性与吸引力。标题言简意赅，能吸引人点击，与正文内容及活动主题高度吻合。  | 2分 | 评价评分 |
| 正文 | 文案结构合理，采用总分总结构、并列结构、递进结构或正反对比结构。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案开头部分具有吸引力，能吸引人继续阅读。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案采用图文混排的展现形式，字体、字号、颜色、图片排版美观。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案图片选取恰当，能够与行文相辅相成。 | 1分 | 评价评分 |
| 文案内容描述逻辑清晰，重点突出。 | 1分 | 评价评分 |
| 正文部分内容与标题、活动策划方案相吻合，包含品牌推广和产品促销内容。 | 1分 | 评价评分 |
| 尾文部分内容，能激发阅读者转发分享或点击购买的欲望。 | 1分 | 评价评分 |
| 封面 | 封面图片能反映商品或活动主题，具有吸引力。 | 1分 | 评价评分 |
| PPT文档设计（10分） | PPT制作 | 主要考察PPT制作质量。页面布局合理，美观，图、文、表混排，文字、颜色符合基本审美。 | 10分 | 评价评分 |
| 情境营销 | 全程录屏。每个赛场各队经营三个会计年度关帐后生成成绩，成绩=所有者权益\*（1+企业综合总分/100）。中途破产的队伍按照破产先后顺序进行排序，如果在同一节点破产，则比较所有者权益。根据各队成绩排序，第一名50分，按照名次递减2分，第二名48分，依次类推。同时，裁判将审核录屏，一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该项目记为0分。 | 50分 | 测量评分 |

### 十三、奖项设定

按照2022年河南省高等职业教育技能大赛文件执行。

### 十四、赛场预案

为确保市场营销技能赛项安全顺利进行，保障各地参赛队师生的人身安全，及时有效的处理大赛期间突发安全事故，保证大赛安全有序的进行，特制定以下方案及突发安全事故应急预案。

1.严格按照《高等学校实验室安全管理办法》的有关规定准备和开展赛项的竞赛活动。

2.成立竞赛安全工作组，分设安全用电、防火等安保人员，对赛场内所有设施设备进行安全检查，排除各种安全隐患。

3.对竞赛中可能出现的伤害事故，做好相应的应急准备，备好急救药品及车辆，确保及时实施救助。

4.制定赛场指示图，竞赛期间遇有突发或紧急情况，有关人员按赛场疏散图指标指示，有指定专人指引、带领及时做好疏散。

5.针对各个赛项的安全隐患，特做如下应急预案：

（1）加强赛场安保，与比赛无关人员禁止进入竞赛场地；

（2）比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项执委会，同时采取措施避免事态扩大。赛项执委会应立即启动预案予以解决并报告赛区执委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由赛区组委会决定。事后，赛区执委会应向大赛执委会报告详细情况。

### 十五、赛场安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项工作组采取切实有效措施，保证大赛期间的参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员的人身安全。

（一）比赛环境

1.赛项执委会在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，符合国家有关安全规定。承办单位赛前按照赛项执委会要求排除安全隐患。

2.赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。比赛现场内参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员会严防选手出现错误操作。

3.承办院校提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，明确制度和预案，并配备急救人员与抢救设施。

4.赛项执委会会同承办院校制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中如存在人员密集、车流与人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，还会增加引导人员，并开辟备用通道。

5.大赛期间，承办院校在赛场设置医疗医护工作站，管理的关键岗位增加力量，建立安全管理日志。

6.参赛选手、赛项裁判、工作人员严禁携带通讯、摄录设备和未经许可的记录用具进入比赛区域；如确有需要，由赛项承办单位统一配置，统一管理。赛项根据需要配置安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检，在赛场相关区域安放无线屏蔽设备。

（二）组队责任

1.各学校组织代表队时，须为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险，有效期必须为大赛举行期间，不得以其他长期保险代替。

2.各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（三）处罚措施

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### 十六、申诉与仲裁

（一）申诉

1.参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2.属于设备、工具、软件方面的申诉应在竞赛前一天熟悉竞赛环境结束后2小时内提出；其他方面的申诉应在本环节竞赛结束后2小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向竞赛仲裁组提出书面申诉，并进行现场核实。申诉发生事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。

3.竞赛仲裁组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，由裁判组组长根据申述情况给出处理结果及处理依据和理由。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不得采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则取消成绩并上报上级主管部门。

（二）仲裁

赛项设仲裁工作组接受由代表队领队提出的对裁判结果等方面问题的申诉。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

### 十七、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛队名称统一使用规定的学校或其他组织、团体名称；不接受跨校组队报名。

2.参赛队按照大赛赛程安排，凭学生证、执委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

3.参赛队员需要购买保险。

（二）指导教师须知

1.各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.各代表队指导教师要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由指导教师向赛项监督仲裁组提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，指导教师要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6.指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则按照舞弊行为，取消竞赛资格及团队成绩，并报上级主管部门。

2.参赛选手凭学生证、统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛。

3.参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4.参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他资料与用品。

5.参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭学生证、参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

6.参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。

7.参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。

8.各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

9.竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。签字确认成绩后方可离开赛场。

10.在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须统一佩戴由执委会签发的相应证件，着装整齐。

2.工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3.服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为， 应予以制止。情节严重的，应向竞赛执委会反映。

6.发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

### 十八、竞赛样卷

赛卷参照2022年全国职业院校技能大赛高职组（市场营销技能）赛项比赛卷设置。