**2024年河南省高等职业教育技能大赛**

**跨境电子商务赛项**

**赛卷三**

**模块一 跨境电子商务视觉营销设计**

任务1 店铺LOGO店招与Banner设计与制作

**任务背景：**逐然美妆（JUMEIRAH OFFICAL STORE）准备对网店首页进行装修，网店美工利用现有商品图片和相关资料，设计与制作店铺logo、店招，并以气垫、眼影等两款商品为基础，分别为每款商品设计1张轮播图。

**操作要求：**

1.店铺logo图片：尺寸为100px\*100px，大小不超过200K；

2.店招图片：尺寸为1920px\*120px，采用JPG、PNG格式，大小不超过2M；

3.Banner（轮播图）：设计2张轮播图，每张尺寸为1023像素\*500像素，支持JPG、PNG图片格式，每张图大小不得超过3MB。要求一组内的图片宽度、高度必须完全一致。

任务2 跨境电商商品主图和详情页视觉营销设计

**任务背景：**逐然美妆（JUMEIRAH OFFICAL STORE）收到工厂提供的商品图片和资料后，开始根据商品详情页发布要求，整理商品资料，提炼商品卖点，完成护手霜此款商品主图设计与制作、详情页视觉营销设计与制作。

**操作要求：**

1.商品主图：设计5张商品主图，每张尺寸为800\*800像素，采用JPG、PNG格式，大小不超过1M。

2.商品详情页：结合跨境电商店铺营销需求及产品定位，进行详情页设计与优化，包括以下内容：商品信息（图片、文本或图文混排）、商品展示（细节、包装、优点、色彩搭配及效果）、交易说明（购买、支付、收货及验货）、售后信息（退换货、保修、退款）、促销信息（促销活动及优惠方式）等，大小不超过2M。

**模块二 跨境电子商务直播推广**

**任务背景**

逐然美妆（JUMEIRAH OFFICAL STORE）主要爽肤水、面霜、防晒霜、儿童面霜等美妆护肤类商品，网店的销量一直很可观，已经积累了很多忠实客户。恰逢圣诞节活动，逐然美妆为了回馈老客户和吸引新客户，选取儿童面霜作为直播商品，开展一次直播活动。

请以逐然美妆直播营销员周新的身份，根据商品资料和本次海外直播推广活动主题，撰写英文直播脚本（提交Word版与PDF版），使用英文完成此款儿童面霜商品10分钟的跨境电商直播销售并提交。

**操作要求**

1.直播脚本策划

（1）内容要求：用英文完成直播脚本撰写，内容包含开场问好、自我介绍、活动内容介绍、商品解说、品牌介绍、（功能、性能、外观等）展示、直播结尾。

（2）格式要求：英文字体统一采用“Times New Roman”，题目三号字加粗，正文采用小四号字，1.5 倍行距。

2.直播销售实施

根据直播脚本，结合商品资料，利用跨境电商直播 APP，完成直播开场、直播商品介绍、直播商品上架、直播间弹幕问题回复、直播间活动互动、直播收尾等一款商品的跨境电商直播销售。

**模块三 跨境电子商务数据分析**

**任务背景**

经过为期一个月的店铺商品运营推广活动，逐然美妆（JUMEIRAH OFFICAL STORE）运营专员已经采集到了最近30天的店铺运营数据。为了制定下一阶段的商品运营推广策略，运营专员计划对店铺运营数据进行深入分析，以全面了解店铺的运营推广情况。通过精准把握市场动态、客户需求以及商品销售趋势，制定店铺商品运营推广优化方案，以期进一步提升店铺的业绩和品牌影响力。

**操作要求**

操作1：利用最近30天店铺运营数据，帮助运营专员统计不同商品的利润，并通过可视化图表进行展示，撰写相应的数据分析结论。

操作2：利用最近30天店铺运营数据，帮助运营专员分析免费流量和付费流量的流量结构，统计分析不同免费流量渠道的订单数量、不同付费流量渠道的销售金额和投入产出比，并通过可视化图表进行展示，撰写相应的数据分析结论。

操作3：利用最近30天店铺运营数据，帮助运营专员分析客户消费层级分布情况，如0-50美元，50-100美元等，统计不同消费层级的订单数量，并通过可视化图表进行展示，撰写相应的数据分析结论。

操作4：根据上述操作结果及数据分析结论，撰写店铺优化方案。

（汇率换算：1美元=7元；结果显示均为美元单位数据）