# 2024年河南省高等职业教育技能大赛

# 跨境电子商务赛项竞赛方案

### 一、赛项名称

赛项名称：跨境电商

赛项编号：GZ018

赛项组别：赛道小组赛

专业大类：财经商贸

竞赛形式：团体赛

主办单位：河南省教育厅

承办单位：河南经贸职业学院

报到及推荐住宿地点：另行通知

### 二、竞赛目的

随着全球电子商务和数字经济的崛起、互联网的高度普及、物流基础和支付体系加快建设，跨境电子商务成为外贸发展的新业态，我国跨境电子商务行业进出口规模呈持续增长的发展态势。为了鼓励和支持跨境电子商务的发展，我国制定了一系列国家扶持政策。党的二十大报告中也明确指出“打造具有国际竞争力的数字产业集群”“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”的指导思想。

本赛项旨在落实国家的对外贸易发展战略，深化产教融合，协同推动跨境电子商务行业创新与发展，赋能经济社会和现代职业教育高质量发展。对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业电子商务主要业务流程和工作内容；培养选手在企业真实项目环境下进行商品视觉营销设计、跨境直播、跨境电子商务数据分析的能力，同时培养选手探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

赛项围绕跨境电子商务典型岗位的要求进行设计，通过大赛推动龙头、产教融合型等企业深度参与职业教育的人才培养、科技创新、社会服务、就业创业等各个环节；检验高职院校教学水平，引领专业建设和“三教”改革，促进“岗课赛证”协同育人，营造崇尚技能的社会氛围；强化赛后资源转化，将竞赛成果转化为教材、课程和实训项目等资源，融入教学、服务教学，为国家发展战略提供跨境电子商务领域高素质技术技能人才。

### 三、参赛资格

1. 参考国赛参赛规程要求，竞赛为团体赛，按照成绩统计规则，统计参赛队的总成绩进行排序，每支参赛队由4名比赛选手组成，性别不限，指导教师由1-2人组成，每校限报1-2个代表队。

2. 参赛学生须是2024年在籍全日制高职学生，指导老师和学生须为同校在籍，不得跨校组队。凡在往届全国职业院校技能大赛、世界职业院校技能大赛中获一等奖的选手，不能再参加今年同一专业类赛项的比赛。

### 四、参赛说明

1.参赛院校须于12月19日前登录河南省高等职业教育技能大赛报名系统：http://39.105.49.188，按要求填报并提交参赛信息。

2.各参赛校以学校为单位注册报名平台，专人负责报名工作。（技术支持：王晗，电话：18338338901）。

3.提交报名信息后，各参赛院队从系统导出报名表、赛项汇总表，连同参赛选手身份证复印件、学信网“教育部学籍在线验证报告”或省招办录取名册复印件各1份并加盖公章报送或邮寄至承办学校（河南经贸职业学院）。纸质报名材料接收截止时间为12月20日，以邮戳时间为准。

邮寄地址：河南省郑州市郑东新区龙子湖北路58号河南经贸职业学院；邮编：450008；联系人：李重阳；联系电话：15649863623。

### 五、竞赛日程安排（具体以《参赛指南》为准）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 工作内容 | 参加人员 | 地点 |
| 12月27日 | 10:00-14:30 | 参赛队报到，领取资料 | 工作人员、参赛队 | 会议室 |
| 15:00-16:00 | 开赛式、领队会 | 领导、嘉宾、参赛队 | 报告厅 |
| 16:00-17:00 | 熟悉赛场 | 各参赛队 | 竞赛场地 |
| 17:30 | 检查封闭赛场 | 裁判长、监督仲裁组 | 竞赛场地 |
| 12月28日 | 7:00 | 参赛队到达赛场集合 | 参赛选手、工作人员 | 竞赛场地 |
| 7:10-8:10 | 检录进场，加密 | 参赛选手、裁判 | 检录、加密区域 |
| 8:10-8:30 | 选手就位，宣读竞赛须知 | 参赛选手、裁判 | 竞赛场地 |
| 8:30-9:20 | 跨境电子商务直播推广 | 参赛选手、裁判、监督 | 竞赛场地 |
| 9:30-11:00 | 跨境电子商务视觉营销设计 | 参赛选手、裁判、监督 | 竞赛场地 |
| 11:10-11:50 | 跨境电子商务数据分析与应用 | 参赛选手、裁判、监督 | 竞赛场地 |
| 12:00 | 比赛结束，各参赛队返回 | 各参赛队 |  |

### 六、竞赛内容

1.赛项整体内容介绍

本赛项为学生赛，围绕职业教育国家教学标准要求、跨境电子商务新业态的工作过程任务要求和企业生产现实需要进行设计，全面考查参赛选手跨境电子商务的职业核心技能与职业素养。

赛项面向跨境电子商务视觉设计专员、跨境电子商务运营专员等岗位（群）设计竞赛任务。以深挖海内外市场需求，跨境电子商务的视觉营销设计、跨境电子商务直播推广、跨境电子商务运营数据分析与应用等典型工作任务的完成质量和职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的专业核心能力，考查选手的管理意识、合规意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养，以及逻辑思维、协作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

本赛项现场竞赛时长180分钟（3小时）。竞赛内容包括3个模块。具体竞赛内容结构、成绩比例，如表1所示。

表1竞赛内容与成绩比例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 主要内容 | 比赛时长 | 分值 |
| 模块一 | 跨境电子商务直播推广 | 根据跨境电子商务任务背景，撰写英文直播脚本并完成10分钟跨境电商直播销售推广； | 50分钟 | 35% |
| 模块二 | 跨境电子商务视觉营销设计 | 根据跨境电子商务任务背景，完成店铺LOGO、店招、Banner 设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作。 | 90分钟 | 40% |
| 模块三 | 跨境电子商务数据分析 | 根据跨境电子商务任务背景，对运营数据进行分析诊断，撰写并制作店铺运营周期可视化总结报告。 | 40分钟 | 25% |

2.赛项模块、比赛时长及分值配比

表2 赛项模块主要内容、比赛时长及分值权重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 主要内容 | 比赛时长 | 分值 |
| 模块一 | 跨境电子商务直播推广 | 根据任务背景，选择一款单品用英文撰写单品直播脚本，内容包括直播开场、自我介绍、商品展示和解说（功能、卖点等）、品牌介绍、活动介绍、直播结尾。根据上述脚本，在竞赛平台用英文完成单品直播，最多不能超过2人完成直播推广。并将完成的直播英文脚本WORD和PDF文档、视频上传到指定平台。 | 50分钟 | 35% |
| 模块二 | 跨境电子商务视觉营销设计 | （1）店铺LOGO、店招、Banner设计与制作根据任务提供的图片和文本素材，制作贴合主题的图片作为店铺LOGO、店招和Banner，要求设计独特，具有一定的创新性。（2）商品主图设计与制作根据店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成商品主图制作。（3）产品详情页视觉营销设计与制作根据店铺营销需求及产品定位，结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计。 | 90分钟 | 40% |
| 模块三 | 跨境电子商务数据分析与应用 | 使用数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的数据进行分析诊断，撰写并制作可视化店铺运营总结报告，以此不断提高店铺竞争力及持续盈利能力。 | 40分钟 | 25% |

### 七、奖项设定

按照《河南省教育厅办公室关于举办2024年河南省高等职业教育技能大赛的通知》（教办职成〔2024〕331号）文件规定执行。

### 八、竞赛规则

（一）选手报名

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由参赛院校于开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换；团体赛有选手因特殊原因不能参加比赛时，由大赛执委会办公室根据赛项的特点决定是否可进行缺员比赛，并上报大赛执委会备案。如发现未经报备，实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

（二）熟悉场地

赛项执委会比赛日前一天统一安排参赛队熟悉场地和竞赛环境。

（三）入场规则

比赛工位通过抽签决定，参赛选手入场前须携带参赛凭证和有效身份证。选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛证。实际参赛选手与报名信息不符的情况，团队成员不得入场。比赛期间参赛选手原则上不得离开比赛场地。

（四）赛场规则

1.检录。由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2.加密。竞赛当日进行二次加密，分别由二个加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督员全程监督加密过程。

3.引导。现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。比赛正式开始后方可进行比赛任务相关操作。如出现较严重的违规、违纪、舞弊等现象，经裁判组裁定取消比赛成绩。

4.由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5.在比赛过程中，参赛选手如有疑问，应举手示意，现场裁判应按要求及时予以答疑。竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应举手示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障致使操作无法继续，经赛场裁判长确认，予以启用备用设备。如遇身体不适，参赛选手应举手示意，现场医务人员按应急预案救治。

6.竞赛所需的硬件、软件和辅助工具会统一提供，参赛队不得使用自带的任何具有存储和通信功能的设备，如硬盘、光盘、U盘、手机（比赛必备的直播手机除外）、随身听、智能手表、PDA等。

7.参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

8.比赛时间结束，选手应全体起立，结束操作。经裁判组查收清点所有文档后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。

（五）离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意方可离开赛场。

（六）成绩评定与结果公布

1.本赛项成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认。

2.记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总比赛成绩，最终竞赛成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁长签字确认后，进行公示。成绩公示2小时且无异议后为最终比赛结果。

### 九、竞赛方式

本赛项为线下比赛形式。所有参赛队在现场根据给定的项目模块，在总计180分钟（3小时）内相互配合，采用小组合作的形式完成竞赛模块。

### 十、成绩评定及公布

成绩评定必须在公开、公平、公正、独立、透明的条件下进行，赛项最终得分按百分制计算。

（一）评分标准

赛项最终成绩采用百分制，若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较跨境电子商务视觉营销模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务直播模块分数，分数高者胜出。

（二）评分方式

1.裁判员选聘：裁判由大赛执委会聘任。

2.比赛过程采取二次加密，通过抽取参赛编号、工位号，屏蔽参赛队信息，每个环节结束后，数据立即封存，确保成绩评定公平、公正。裁判长在监督人员监督下进行竞赛成果号加密到工位号解密，然后再依次进行工位号加密到参赛编号解密，以及参赛编号加密到参赛队名称解密。

4.成绩抽检复核。对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如在复核中发现错误，需及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

5.在竞赛过程中，参赛选手如有不服从裁判裁决、扰乱赛场秩序、作弊等行为的，由裁判长按照规定扣减相应分数，情节严重的将取消比赛资格，比赛成绩计0分。

6.赛项成绩解密后，经裁判长、监督仲裁长签字，在赛项执委会指定的地点，以纸质形式向全体参赛队进行公示。成绩公示2小时，公示无异议后由赛项执委会发布，且每个比赛环节裁判判分的原始材料和最终成绩等结果性材料都须经监督仲裁组人员和裁判长签字后装袋密封留档。

### 十一、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2小时之内向仲裁组提出书面申诉。超过时效不予受理。赛项设监督仲裁工作组。赛项监督仲裁工作组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。

# 十二、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛队应该参加赛项承办单位组织的开赛式等各项赛事活动。

2.在赛事期间，参赛队成员不得私自接触裁判，凡发现有弄虚作假者，取消其参赛资格，成绩无效。

3.参赛队认为存在不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及工作人员的违规行为等情况时，须在该赛项竞赛结束后2小时内，向赛项仲裁组提交书面申诉材料。各参赛队应服从和执行申诉的最终仲裁结果。

4.各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

（二）指导教师须知

1.各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.各参赛队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6.指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应严格遵守赛场规章、操作规程和工艺准则，保证人身及设备安全，接受裁判员的监督和警示，文明竞赛。

2.参赛选手应按照规定时间抵达赛场，凭身份证、学生证，以及统一发放的参赛证，完成入场检录、抽签确定竞赛工位号，不得迟到早退。

3.参赛选手进入赛场前，须将身份证、学生证、参赛证交由检录人员统一保管，不得带入场内。

4.参赛选手凭竞赛工位号进入赛场，不允许携带任何电子设备（比赛必备的直播手机除外）及其他资料、用品。

5.参赛选手应在规定的时间段进入赛场，认真核对竞赛工位号，在指定位置就座。

6.参赛选手入场后，迅速确认竞赛设备状况，填写相关确认文件，并由参赛队长确认签字（竞赛工位号）。

7.参赛选手在收到开赛信号前不得启动操作。在竞赛过程中，确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机。

8.参赛选手应在竞赛规定时间内完成任务书内容，及时按要求保存工作记录，以防止因操作系统异常及其他设备异常造成的数据丢失。对于因各种原因造成的数据丢失，由参赛选手自行负责。

9.参赛队所提交的答卷按要求进行标识，不得出现地名、校名、姓名、参赛证编号等信息，否则取消竞赛成绩。

10.竞赛过程中，因严重操作失误或安全事故不能进行比赛的（例如因操作原因发生短路导致赛场断电的、造成设备不能正常工作的），现场裁判员有权中止该队比赛。

11.竞赛分为三个场次，选手在每场次竞赛中连续工作，饮水等由赛场统一提供。每场次竞赛期间，选手休息、饮水或如厕时间均计算在比赛时间内。

12.在比赛中如遇非人为因素造成的设备故障，经裁判确认后，可向裁判长申请补足排除故障的时间。

13.参赛选手不得因各种原因提前结束比赛。如确因不可抗因素需要离开赛场的，须向现场裁判员举手示意，经裁判员许可并完成记录后，方可离开。

14.各竞赛队按照大赛要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。竞赛操作结束后，参赛队要确认成功提交竞赛要求的文件，裁判员在比赛结果的规定位置做标记，并与参赛队一起签字确认。

15.竞赛时间结束，选手应全体起立，结束操作。经工作人员检查后可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料与设备。

16.在竞赛期间，未经执委会批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

（四）工作人员须知

1.赛场工作人员由赛项执委会统一聘用并进行工作分工，进入竞赛现场须佩戴组委会统一提供的工作牌。

2.赛场工作人员需服从赛项执委会的管理，严格执行赛项执委会制订的各项比赛规则，执行赛项执委会的工作安排，积极维护好赛场秩序，坚守岗位，为赛场提供有序的服务。

3.赛场工作人员进入现场，不得携带任何通讯工具或与竞赛无关的物品。

4.参赛队进入赛场，现场裁判及赛场工作人员应按规定审查参赛选手带入赛场的物品，如发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管，赛场不提供保管服务。

5.赛场工作人员在竞赛过程中不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，如遇争议问题，应及时报告裁判长。

### 十三、赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

1．赛项执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。协办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2．赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3．承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4．赛项执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5．大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6．参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）组队责任

1．各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2．各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3．各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（三）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项执委会，同时采取措施避免事态扩大。赛项执委会应立即启动预案予以解决并上报大赛执委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由赛项执委会决定。事后，赛项执委会应向大赛执委会报告详细情况。

（四）处罚措施

1．因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2．参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3．赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### 十四、技术环境

（一）环境要求

1.竞赛场地设在电脑机房，场地满足所有团队的竞赛环境。

2.赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个工位，每个工位三台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。

3.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4.局域网络，不连接Internet或其他公共网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

5.利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3kW，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5%。

（二）技术平台

表4 设备名称及技术参数表

|  |  |
| --- | --- |
| 品名 | 规格要求说明 |
| 参赛选手计算机 | 配置要求：酷睿i5及以上CPU；8G以上内存；100G以上硬盘；千兆网卡；具有声卡；屏蔽USB等外接存储设备接口。预装 Windows7及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装Winrar解压缩软件；预装微软五笔、微软拼音搜狗拼音等中文输入法和英文输入法；预装Dreamweaver CS6简体中文版；预装 Adobe Photoshop CS6 版本；预装OFFICE 2016；预装录屏软件。 |
| 竞赛服务器 | 配置要求：英特尔至强E5系列 E5-2683 v4 十六核以上CPU；16GB以上内存；硬盘：500G以上；转速：10000 RPM或固态P4510；千兆网卡。预装Windows Server 2008 R2操作系统及IIS 7.5；预装Microsoft SQL Server 2008数据库。 |
| 竞赛设备与耗材 | 由承办方提供三脚架、补光灯、直播商品，并提供充足的备用设备。由参赛选手自带安卓（Android）手机（比赛软件仅支持安卓系统，手机经检查后方可带入赛场），满足前摄主摄像素500万或以上，3GB+32GB或以上；由选手自带圆孔（直径3.5mm）、直插型、入耳式有线耳机，线长不低于1.5m（耳机需同时适配直播手机与竞赛电脑） |
| 现场布置 | 工位隔断、环境布置、桌椅等；提供网络布线、千兆交换机。 |

### 十五、其他

1. 各院校请仔细阅读公示文件《承办学校提供的设备和场地信息清单》，赛场只提供且保持局域网络（含自带设备）。院校自带软件及服务器的，设备安装调试、承办校设备和场地还原时间，请在申报的比赛时间内完成。

2. 严禁携带通讯、摄录设备和未经许可的记录用具进入比赛区域。

附件1

承办学校提供的设备和场地信息清单

|  |  |
| --- | --- |
| **承办** **学校** | 河南经贸职业学院 |
| **组别** | 高职 | **赛道** | 赛道小组赛 | **小组** | 跨境电子商务 |
|  | **名称** | **型号** | **主要技术参数** | **台套数** | **设备厂商** | **备 注** |
|  | 台式机 |  | 酷睿i5及以上CPU；4G及以上内存；50G及以上硬盘 | 3台 |  |  |
| 工作台 |  | 2张桌子 | 1套 |  |  |
| 椅子 |  |  | 4把 |  |  |
| 柔光灯 |  |  | 1个 |  |  |
| 直播支架 |  |  | 1个 |  |  |
| 直播商品 |  |  | 1个 |  |  |
| **软件** | 输入法 |  | 搜狗拼音输入法/搜狗五笔输入法 | 1套 | 北京搜狗信息服务有限公司 |  |
| 浏览器 | 谷歌浏览器 | 谷歌浏览器 | 1套 | Google Inc. |  |
| 火狐浏览器 | 火狐浏览器 | 1套 | 北京谋智网络技术有限公司 |  |
| Photoshop |  | Photoshop CS6 | 1套 | Adobe |  |
| OFFICE |  | OFFICE | 1套 | Microsoft |  |
| 跨境电子商务视觉营销设计实训系统 | V1.0 | 面向视觉营销设计岗位(群)，提供实际工作所需的店铺LOGO、店招、Banner 设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作等功能。 | 1套 | 中教畅享科技股份有限公司 |  |
| 跨境电子商务直播实训系统 | V1.0 | 面向跨境电商直播岗位(群)，提供实际工作所需的直播策划、直播销售等功能。 | 1套 | 中教畅享科技股份有限公司 |  |
| 跨境电子商务数据分析与应用系统 | V1.0 | 面向跨境电商数据分析岗位（群），提供实际工作所需的数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化等功能。 | 1套 | 中教畅享科技股份有限公司 |  |
| **工具** |  |  |  |  |  |  |
| **技术****支持** | (情况概述包括设备技术保障、安全操作规范要求等) |
| **场地****及环****境** | (场地、水、气、电、网等)标识清晰的工作台；220V电源；不提供互联网接入 |
| **其他** |  |

附件2

参赛学校自带设备清单及赛场环境要求

确认信息（模板）

|  |  |
| --- | --- |
| **参赛校** |  |
| **所属赛道** |  | **组别**  | 高职 |
| **自带设备** | **名称** | **型号** | **主要技术参数** | **台套数** | **备注** |
| **硬件** |  |  |  |  |  |
| **软件** |  |  |  |  |  |
| **工具** |  |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |  |
| **技术支持** | （情况概述包括设备技术保障、安全操作要求等） |
| **场地及环境要求** | (场地、承重、水、气、电、网等) |
| **其他要求** |  |

附件3

参赛学校与承办学校就自带设备协商后确认书

（模板）

甲方：(承办学校)

乙方：(参赛队所在学校)

乙方参加 XXX 组别XXX 赛道 XXXX 小组比赛。在比赛过程中， 决定自带比赛设备，现与甲方协商沟通后，确定以下事宜。

一、需要甲方提供

 (一) 场地 (包括：工位的面积、水、电、气、网、照明、 场地承重等环境要求及实时录像要求等)

 (二) 设备进场对接 (包括：进场时间、撤离时间；安装、 调试等需要承办学校的配合及帮助事项等)

1. 开赛前的设备封存要求

…… (其他)

二、乙方须自行承担

 (一)进场设备清单

 (二)设备的往来运输

 (三)设备的安装、调试

 (四)设备现场保障及技术支持等

 (五)工位上所需材料

 (六) …… (其他)

三、其他商议确定的事项

…… (根据实际双方自行协商确定，包括设备使用安全等内容)

甲 方 ： 乙 方 ：

(盖章) (盖章)

法定代表人/代表： 法定代表人/代表

时间：2024年 月 日 时间：2024年 月 日

附件4

竞赛样题

**模块一 跨境电子商务直播推广**

模块时长：50 分钟

模块分值：35 分

**一、任务背景**

强盛数码旗舰店主要通过直播销售耳机、数据线、手机壳、移动电源等消费电子类商品，网店的销量一直很可观，已经积累了很多忠实客户。恰逢店铺购物节活动，振宇数码为了回馈老客户和吸引新客户，选取手机壳作为直播商品，开展一次直播活动。

请以强盛数码直播营销员林肖的身份，根据商品资料和本次海外直播推广活动主题，撰写英文直播脚本，使用英文完成此款手机壳商品10分钟的跨境电商直播销售。

**二、操作要求**

1.直播脚本策划

（1）内容要求：用英文完成直播脚本撰写，内容包含开场问好、自我介绍、活动内容介绍、商品解说、品牌介绍、（功能、性能、外观等）展示、直播结尾。

（2）格式要求：英文字体统一采用“Times New Roman”，题目三号字加粗，正文采用小四号字，1.5 倍行距。

2.直播销售实施

根据直播脚本，结合商品资料，利用跨境电商直播 APP，完成直播开场、直播商品介绍、直播商品上架、直播间弹幕问题回复、直播间活动互动、直播收尾等一款商品的跨境电商直播销售。

**模块二 跨境电子商务视觉营销设计**

模块时长：90分钟

模块分值：40 分

**任务1 店铺LOGO店招与Banner设计与制作**

**任务背景：**艾佳服饰旗舰店准备对网店首页进行装修，网店美工利用现有商品图片和相关资料，设计与制作店铺logo、店招，并以女士衬衫、连衣裙等两款商品为基础，分别为每款商品设计1张轮播图。

**操作要求：**

1.店铺logo图片：尺寸为100px\*100px，大小不超过200K；

2.店招图片：尺寸为1920px\*120px，采用JPG、PNG格式，大小不超过2M；

3.Banner（轮播图）：设计2张轮播图，每张尺寸为1023像素\*500像素，支持JPG、PNG图片格式，每张图大小不得超过3MB。要求一组内的图片宽度、高度必须完全一致。

**任务2 跨境电商商品主图和详情页视觉营销设计**

**任务背景：**艾佳服饰旗舰店收到工厂提供的商品图片和资料后，开始根据商品详情页发布要求，整理商品资料，提炼商品卖点，完成女士休闲卫衣此款商品主图设计与制作、详情页视觉营销设计与制作。

**操作要求：**

1.商品主图：设计5张商品主图，每张尺寸为800\*800像素，采用JPG、PNG格式，大小不超过1M。

2.商品详情页：结合跨境电商店铺营销需求及产品定位，进行详情页设计与优化，包括以下内容：商品信息（图片、文本或图文混排）、商品展示（细节、包装、优点、色彩搭配及效果）、交易说明（购买、支付、收货及验货）、售后信息（退换货、保修、退款）、促销信息（促销活动及优惠方式）等。

**模块三 跨境电子商务数据分析**

模块时长：40 分钟

模块分值：25 分

**一、任务背景**

陈可结束一个月的店铺商品运营推广之后，为了全面了解店铺运营推广的效果，陈可下载了最近 30 天店铺的销售数据，请帮助陈可利用数据分析工具，完成以下操作。

**二、操作任务**

**操作1：**请利用最近 30 天店铺的销售数据，帮助陈可统计不同国家订单金额之和，并利用图表展示不同国家的订单支付金额，并指出支付金额最高的国家。

**操作2：**请利用最近 30 天店铺销售数据，帮助陈可分析买家下单时间（小时）分布情况，以 4 小时为间隔，如 0 点 -3 点，4 点-7 点等，统计出各时间段买家下单数量，并用合适的图表展示不同时间段的订单数量。

**操作3：**请利用最近 30 天店铺销售数据，帮助陈可分析买家的物流偏好，利用图表展示不同物流方式订单数量占比情况。

**操作4：**根据上述操作结果，请阐述为了进一步提高店铺的销售额，陈可应从哪些方面制订优化方案。